



2023_3Q | Result

株式会社スノーピーク [証券コード：7816]

Mission Statement

The Snow Peak Way



私達スノーピークは、
一人一人の主体性が最も重要であると自覚し、
同じ目標を共有する真の信頼で力を合わせ、
自然指向のライフバリューを提案し実現する
グローバルリーダーになろう。

私達は、常に進化し、革新を起こし、
時代の流れを変えていきます。

私達は、自らもユーザーであるという立場で考え、
お互いが感動できる体験価値を提供します。

私達は、地球上の全てのものに
良い影響を与えます。

INDEX

- ① FY2023_3Q 決算概要
- ② ハイライト
- ③ Appendix

FY2023_3Q 決算概要



エグゼクティブサマリー

業績

- 売上高は国内卸売先においてセルスルーが進まなかったことなどにより前年同期比約34億円減
- 営業利益は引き続き販管費の抑制に努めているものの、売上減少が響き前年同期比約24億円減

日本

- 直販チャネルの売上高は直営店が引き続き好調であることにより前年同期を上回る
- 卸売チャネルは卸売先での在庫は正常化に近づきつつあるも足元では実売が伸び悩み

海外

- 米国では卸売先からのオーダーは徐々に回復傾向にあり、並行して新規卸売先によるSIS出店に取り組み中
- 中国では本格的に営業活動開始しSIS出店など進めているが一部出店延期などが起きている状況

FY2023_3Q 決算概要 | 連結業績概要（対 通期業績予想）

- 売上は通期予想（8月修正後）に対し約7割、営業利益は同6割の進捗
- 通期業績予想に変更なく、引き続き達成を目指す

	通期予想	第3四半期（累計）	進捗率	（ご参考） FY2022通期
単位：百万円				
売上	27,850	19,534	70.1%	30,773
売上原価	11,739	8,340	71.0%	13,950
売上総利益	16,111	11,193	69.5%	16,823
売上総利益率	57.8%	57.3%	-	54.7%
販管費	15,019	10,485	69.8%	13,148
営業利益	1,091	708	64.9%	3,674
営業利益率	3.9%	3.6%	-	11.9%
経常利益	1,375	1,135	82.5%	3,606
当期純利益 [※]	615	665	108.1%	1,946

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

FY2023_3Q 決算概要 | 連結業績概要（対 前年同期実績）

- 売上高は国内卸売先を中心に前年同期比約34億円減
- 販管費は引き続き抑制しているものの売上減少が響き営業利益は約24億円減

第3四半期（累計）

ご参考：第3四半期（単期）

単位：百万円	FY2022	FY2023	前年同期比		FY2022	FY2023	前年同期比	
売上	22,930	19,534	▲ 3,396	▲ 14.8%	7,234	6,394	▲ 839	▲ 11.6%
売上原価	10,177	8,340	▲ 1,836	▲ 18.0%	3,284	2,574	▲ 710	▲ 21.6%
売上総利益	12,753	11,193	▲ 1,559	▲ 12.2%	3,949	3,820	▲ 129	▲ 3.3%
売上総利益率	55.6%	57.3%	+ 1.7pt		54.6%	59.7%	+ 5.1pt	
販管費	9,643	10,485	+ 842	+ 8.7%	3,398	3,610	+ 211	+ 6.2%
営業利益	3,109	708	▲ 2,401	▲ 77.2%	550	209	▲ 341	▲ 61.9%
営業利益率	13.6%	3.6%	▲ 9.9pt		7.6%	3.3%	▲ 4.3pt	
税前当期純利益	2,545	1,145	▲ 1,976	▲ 63.3%	576	440	▲ 224	▲ 39.0%
当期純利益※	2,077	665	▲ 1,412	▲ 68.0%	365	185	▲ 180	▲ 49.3%
当期純利益率	9.1%	3.4%	▲ 5.7pt		5.1%	2.9%	▲ 2.2pt	

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

FY2023_3Q 決算概要 | 販売費及び一般管理費（対 前年同期実績）

- 販管費は前年同期比842百万円の増加
- 海外関連業務を含めて全社で販管費についてはより一層厳格に管理・運営

第3四半期（累計）

ご参考：第3四半期（単期）

単位：百万円	FY2022	FY2023	前年同期比		FY2022	FY2023	前年同期比	
人件費	4,213	4,501	+ 288	+ 6.8%	1,442	1,531	+ 89	+ 6.2%
地代家賃	690	775	+ 85	+ 12.3%	236	267	+ 31	+ 13.2%
減価償却費	741	797	+ 55	+ 7.4%	270	283	+ 12	+ 4.6%
発送配達費	667	618	▲ 49	▲ 7.3%	225	196	▲ 28	▲ 12.8%
備品消耗品	473	577	+ 104	+ 22.0%	170	219	+ 49	+ 29.1%
販売促進費	299	418	+ 118	+ 39.6%	101	166	+ 65	+ 64.5%
広告宣伝費	357	330	▲ 27	▲ 7.7%	131	108	▲ 23	▲ 17.7%
旅費交通費	172	198	+ 26	+ 15.3%	69	68	▲ 1	▲ 1.6%
販管費	9,643	10,485	+ 842	+ 8.7%	3,398	3,610	+ 211	+ 6.2%

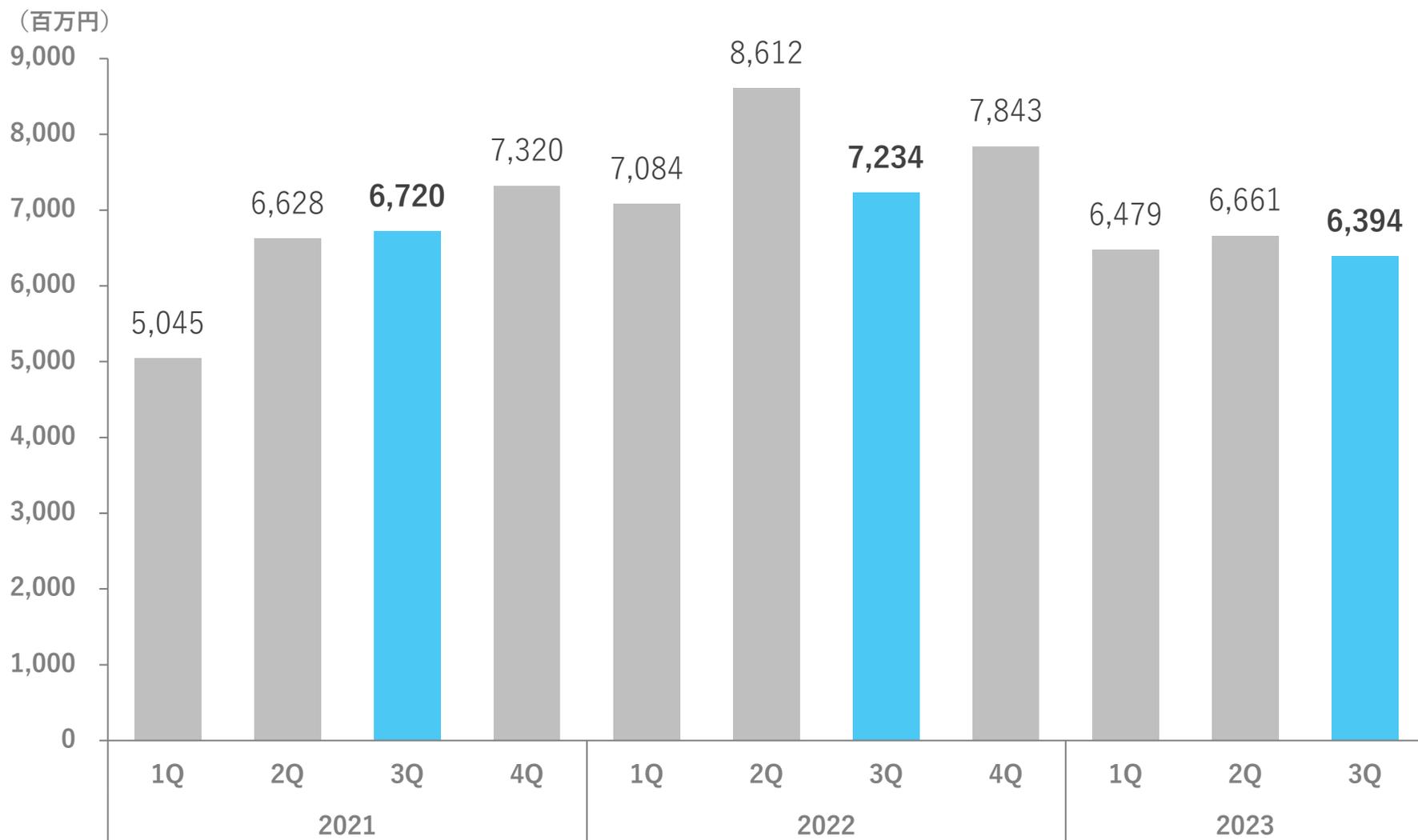
FY2023_3Q 決算概要 | 連結BS概要

- 棚卸資産は前期末比4,548百万円の増加
- 上記に伴い運転資金が増加し、有利子負債は前期末比4,088百万円の増加

単位：百万円	FY2023		FY2023			FY2022		
	3Q	構成比	2Q	直前四半期比		4Q	前期末比	
総資産	36,567	100.0%	33,820	+ 2,747	+ 8.1%	30,733	+ 5,833	+ 10.0%
流動資産	20,706	56.6%	18,099	+ 2,606	+ 14.4%	16,669	+ 4,037	+ 8.6%
棚卸資産	11,101	30.4%	9,943	+ 1,158	+ 11.7%	6,553	+ 4,548	+ 51.7%
固定資産	15,861	43.4%	15,721	+ 140	+ 0.9%	14,064	+ 1,796	+ 11.8%
流動負債	14,093	38.5%	11,298	+ 2,794	+ 24.7%	9,149	+ 4,944	+ 23.5%
固定負債	5,483	15.0%	5,713	▲ 229	▲ 4.0%	6,327	▲ 844	▲ 9.7%
有利子負債	13,262	36.3%	10,966	+ 796	+ 8.0%	9,174	+ 4,088	+ 19.5%
純資産	16,990	46.5%	16,808	+ 182	+ 1.1%	15,257	+ 1,733	+ 10.2%
自己資本比率	45.6%		48.8%			48.8%		
D/Eレシオ	0.78x		0.65x			0.60x		
ネットD/Eレシオ	0.45x		0.38x			0.25x		

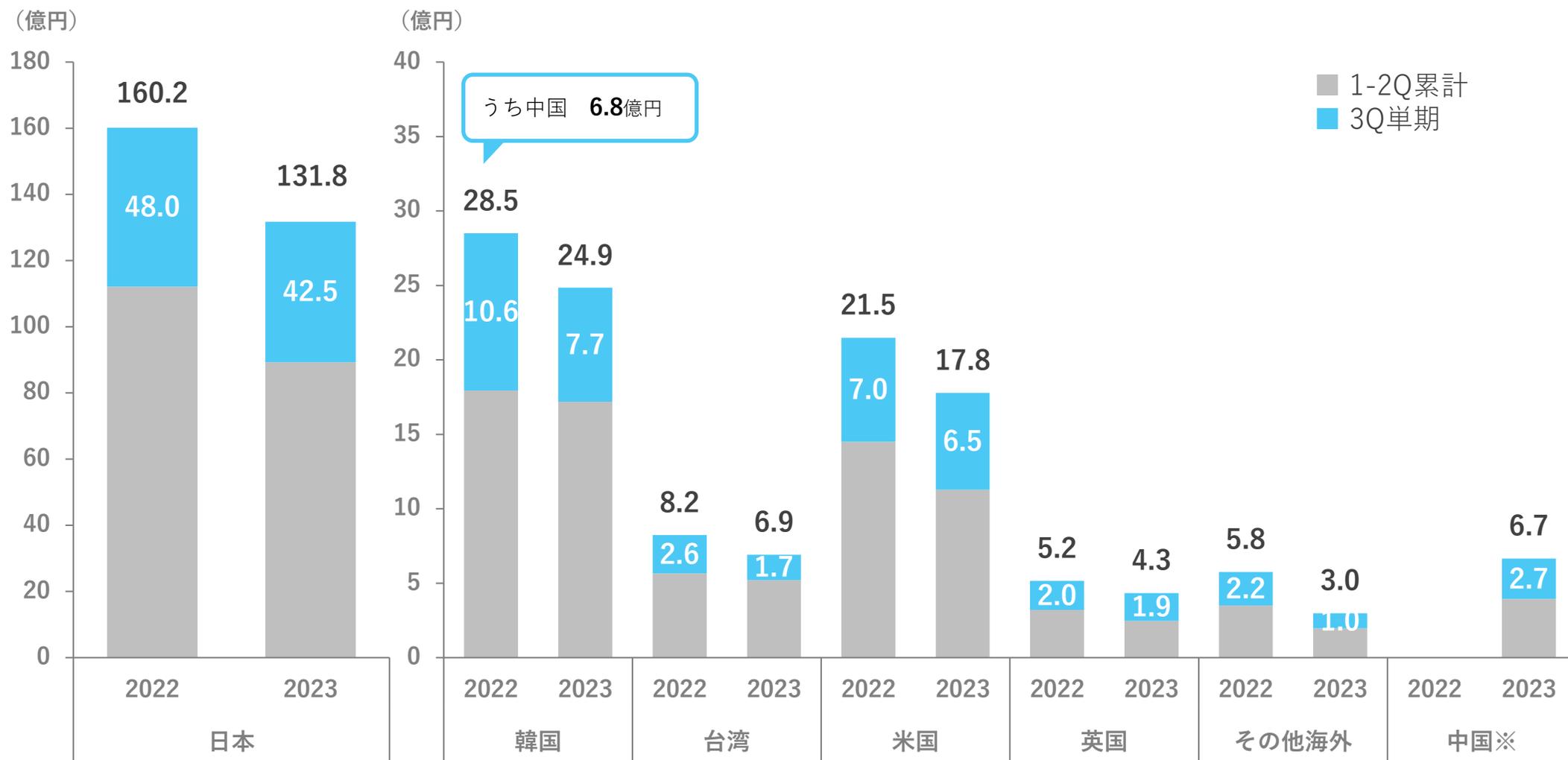
FY2023_3Q 決算概要 | 連結売上高 四半期推移

- 3Q単体では国内卸売先でのセルスルーが伸び悩んでいることに加え、海外においてコロナ下での急激な成長から巡航速度に戻る過程での売上減少もあり前年同期比減少



FY2023_3Q | 売上高 拠点別

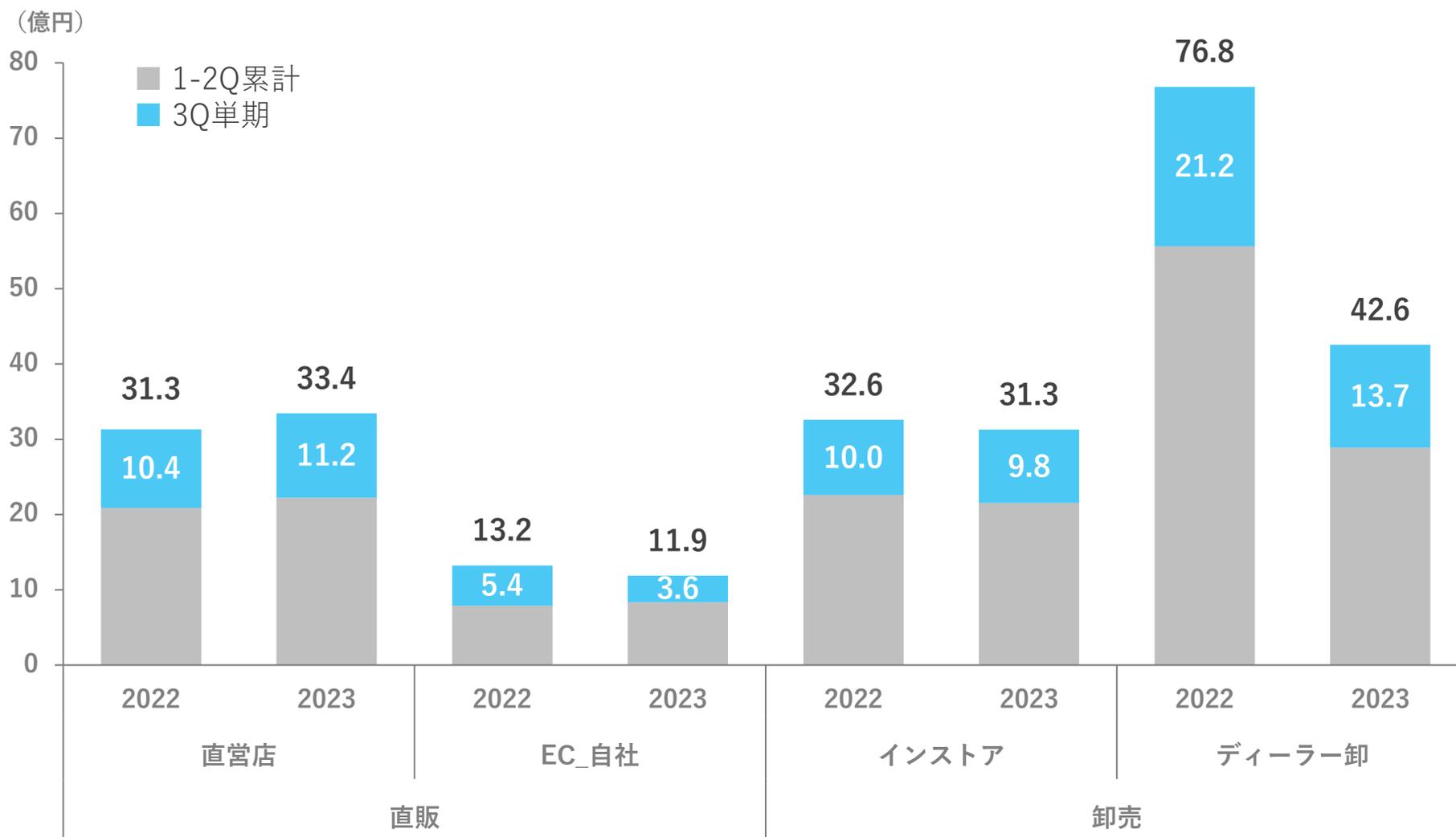
- 各拠点とも主として卸売先における売上高が減少



※ 中国拠点設立前につき、2022年売上高は韓国に含む

FY2023_3Q | 売上高 販売形態別：日本

- 直営店は来店客数・レジ客数ともに継続的に増加し前年同期比7%増
- 卸売先での在庫は適正水準に近づきつつあるものの実売が伸びず前年同期比減少



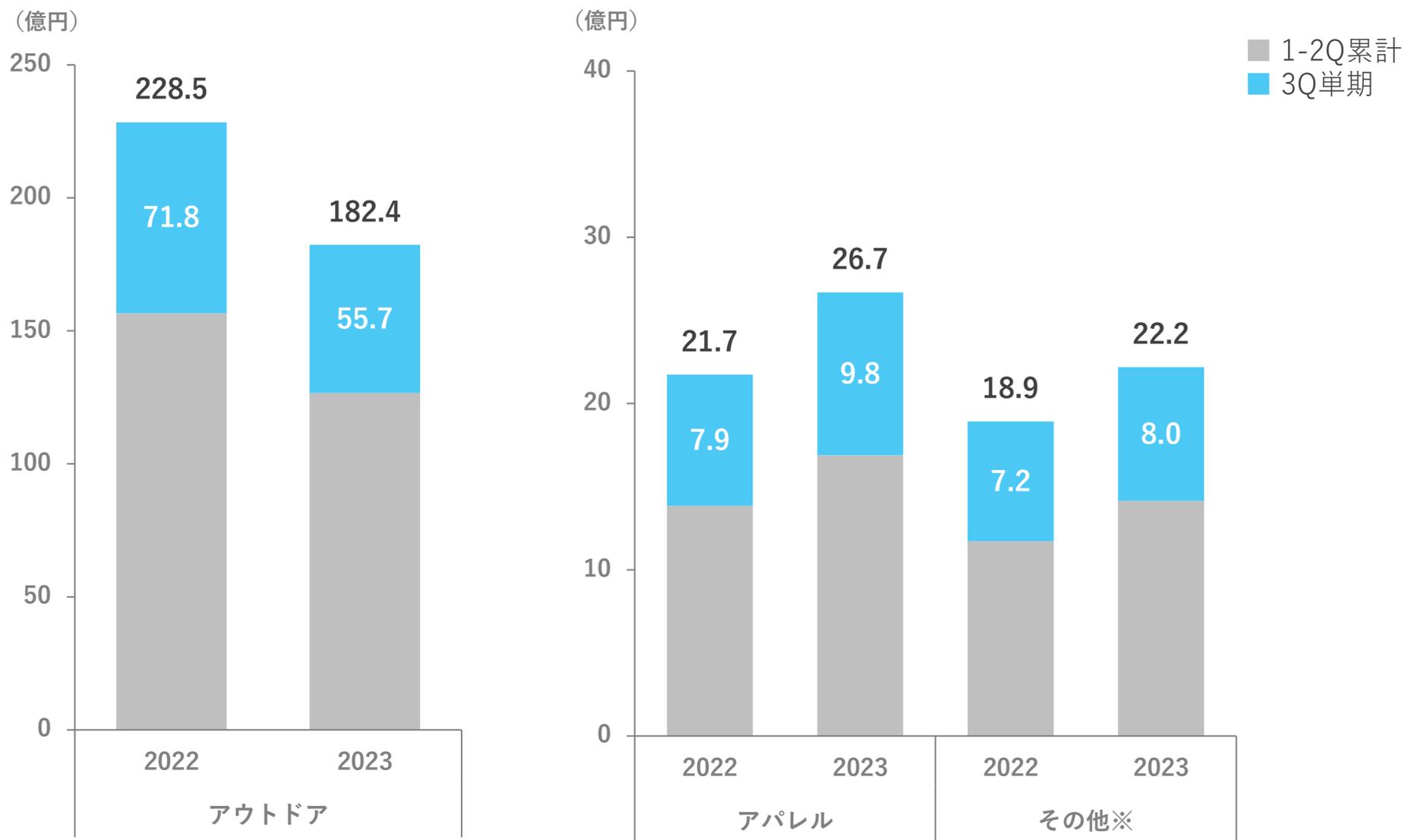
※ 「ディーラー卸」売上高は「EC_卸」売上高を含む

※ スノーピーク単体の売上高から、海外への売上、子会社への卸売上を控除した数値

※ 各販売形態の売上は、収益認識会計基準に基づき計上される自社ポイント及び製品保証に関する売上の影響を反映する前の数値

FY2023_3Q | 売上高 事業別

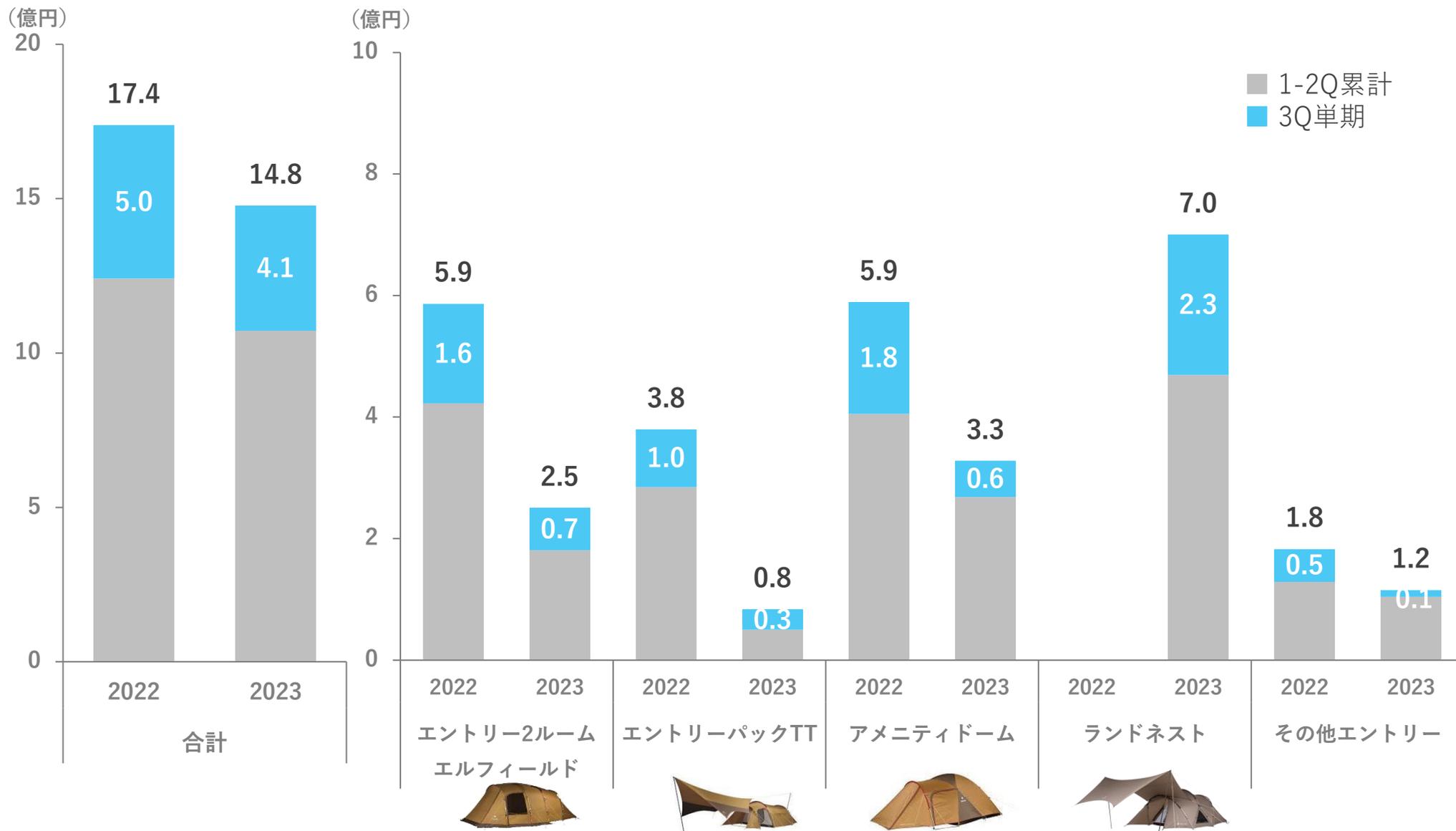
- アウトドア売上は前年同期比20%減
- アパレル売上は外出需要及びインバウンド需要の伸びが続き前年同期比23%増



※その他は、キャンプフィールド/Snow Peak Eat/アーバンアウトドア/地方創生コンサルティング/ビジネスソリューションズの売上の合計
スノーピークグループ向けの売上を含む数値のため、数値の合計は連結売上高の数値とは一致しません。また、2022年実績が過去の開示と一致しない場合があります。

FY2023_3Q | 売上高 エントリー商品

- 4月発売「ランドネスト」は好調推移するもエントリー商品合計では前年同期比15%減



※ セット販売の売上を含む。また、対象とするエントリー商品の見直しにより、2022年度実績を一部変更

ポイント会員数の推移：日本

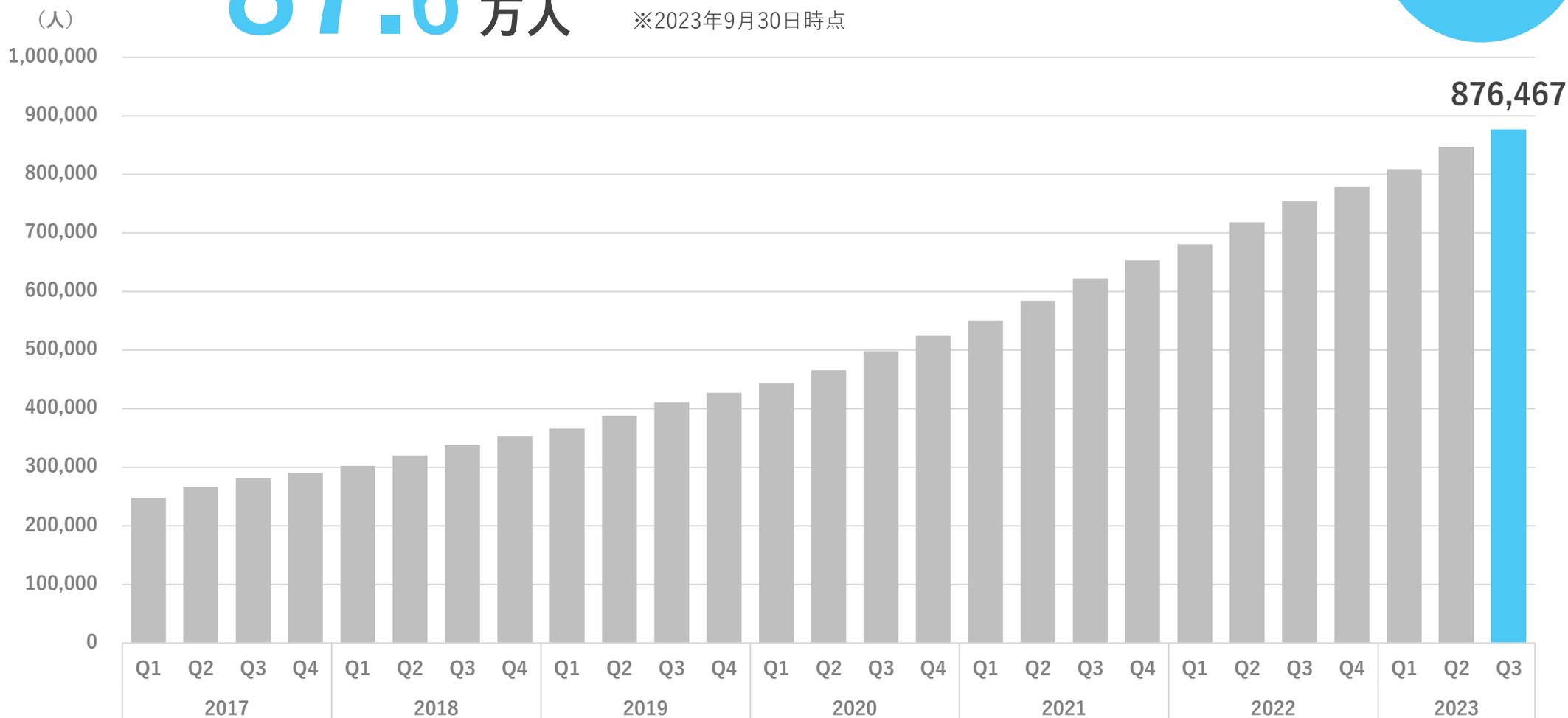
- ポイント会員の会員数は80万人を突破し、引き続き月1万人ペースで増加中

スノーピークポイント会員数

87.6 万人

※2023年9月30日時点

約1万人/月
ペースで増加



店舗数の状況

	販売形態	店舗形態	販売員	店舗数※
直 販	直営店	 リアル店舗 40-150坪	 弊社スタッフ	日本 35 海外 11
	EC_自社	 オンライン	 弊社スタッフ	—
卸 売	EC_卸	 オンライン	 取引先スタッフ	Amazon.com 他
	インストア	 リアル店舗 30坪 占有売場	 弊社スタッフ	日本 75 海外 0
	ショップインショップ	 リアル店舗 15坪 占有売場	 弊社研修を受けた 取引先スタッフ	日本 234 海外 42
	エントリーストア	 リアル店舗 3坪 占有売場	 弊社研修を受けた 取引先スタッフ	日本 247 海外 5

※ 2023年9月30日時点、フランチャイズを除く

海外拠点の展開状況

		展開製品カテゴリ	事業拠点	店舗	EC	会員システム
アジア	日本	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトドア製品 ・アパレル製品 ・アーバンアウトドア製品 	○	○	○	○
	韓国	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトドア製品 ・アパレル製品 ・アーバンアウトドア製品 	○	○	○	○
	台湾	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトドア製品 ・アパレル製品 	○	○	○	○
	中国	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトドア製品 ・アパレル製品 	○	○	○	(準備中)
欧米	米国	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトドア製品 ・アパレル製品 	○	○	○	10/25導入開始
	英国	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトドア製品 ・アパレル製品 	○	○	○	(準備中)

※ 2023年9月30日時点

ご参考 | 売上高 拠点別前期比推移

2023年												
単位：%	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
日本	101.5	70.7	90.1	63.3	82.5	73.5	93.0	92.0	77.4			
米国	86.9	72.7	92.0	88.2	63.0	73.9	94.7	106.6	79.2			
中国・韓国	114.3	115.9	129.4	131.7	99.9	116.5	93.0	95.5	105.5			
台湾	99.1	104.8	97.7	151.3	66.2	61.5	99.9	66.3	46.0			
英国（EU含む）	27.0	75.4	98.4	71.8	85.9	88.7	118.9	76.5	105.8			
その他海外	48.3	94.4	44.5	68.1	53.1	46.1	94.2	29.9	49.6			
連結合計	99.2	76.6	93.8	75.3	81.7	78.1	93.8	89.3	80.2			
2022年												
単位：%	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
日本	155.5	131.8	114.2	125.9	135.3	105.7	91.7	89.7	98.1	94.4	94.8	129.0
米国	229.6	179.9	130.2	148.1	195.4	217.3	110.6	159.6	164.8	132.7	112.2	85.1
中国・韓国	206.9	210.0	172.6	146.7	142.1	177.8	203.6	180.9	130.4	141.0	140.0	129.6
台湾	125.6	182.0	167.8	108.8	156.7	155.3	153.3	138.3	170.5	116.1	104.6	169.8
英国（EU含む）	233.0	216.9	137.5	167.6	139.6	123.1	124.4	144.2	158.4	71.1	98.5	122.9
その他海外	143.2	202.5	126.0	133.2	134.0	139.0	42.6	569.1	149.5	85.2	49.4	37.6
連結合計	163.1	144.0	122.6	129.8	141.9	121.3	101.9	110.1	110.5	101.5	100.2	122.4

ハイライト



中国 | 店舗展開の状況

- 卸売チャネルの販売網は大都市を中心に中国大陸全土へ拡大中。
- 4 Q以降、さらに7店舗のショップインショップをオープン予定。
- 上海市前灘公園敷地内の既存建築を活用したポップアップストアを10月14日に開業。

- 10月末時点直営店 (FC) 8店舗
- 今後オープン予定の直営店 (FC) 7店舗
- 10月末時点ショップインショップ
- 今後オープン予定のショップインショップ



Snow Peak 蘇州美羅百貨店



Snow Peak 杭州世贸店



Snow Peak 麗江 松贊店



Snow Peak 杭州天目里店



Snow Peak 前灘店



Snow Peak 北京祥雲店



Snow Peak 北京紫陽山莊店



Snow Peak 北京南洋店



Snow Peak 北京SKP-S店

米国 | 店舗展開の状況

- 9月、大手アウトドア専門店Backcountryにショップインショップをオープン。

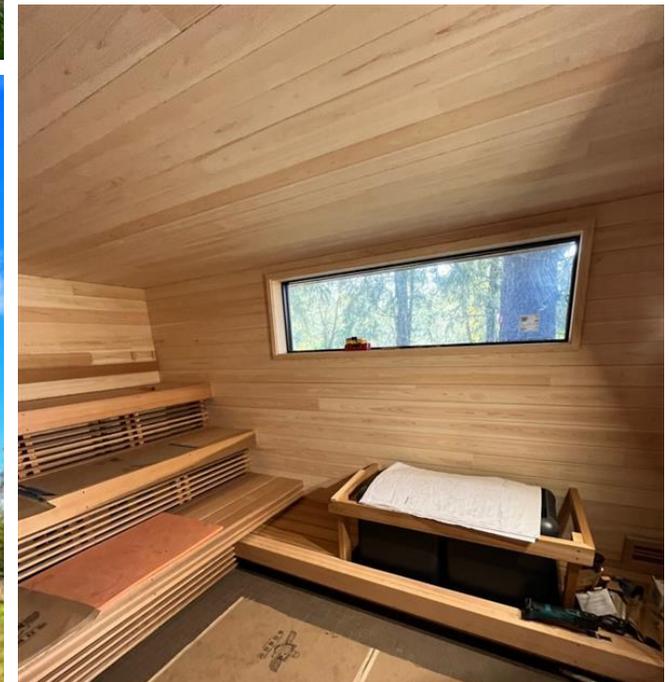


 **Backcountry**



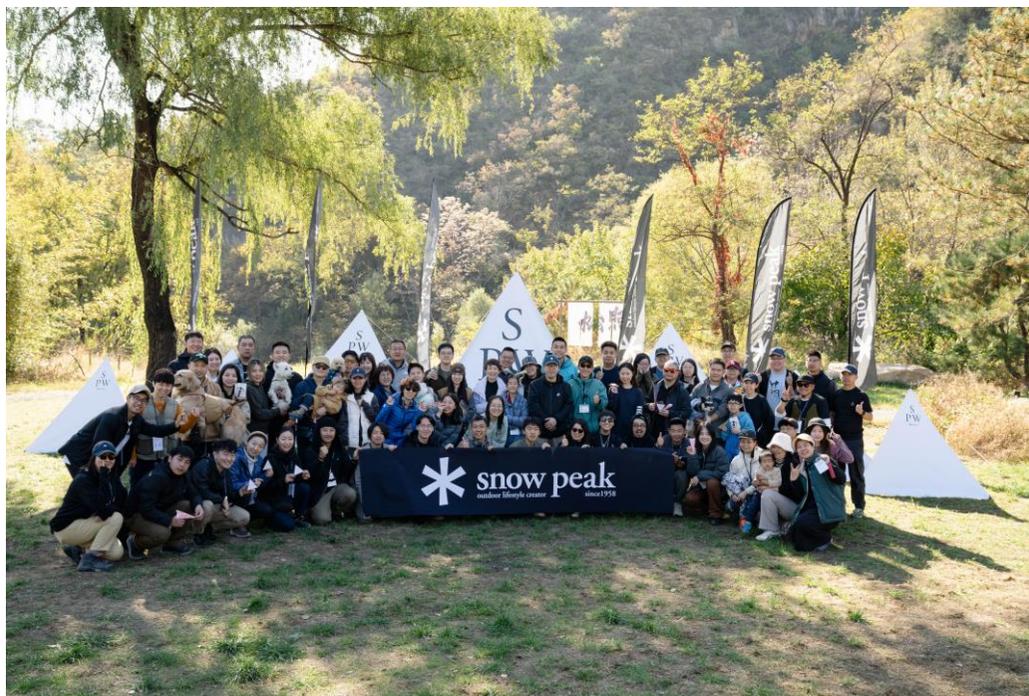
米国 | 直営キャンプフィールド

- 米国初の直営キャンプフィールドLong Beach Campfieldは今冬オープン予定。



海外 | 体験イベント

- 海外の各拠点においても様々な体験イベントを開催。
- 体験価値の提供を強化し、ブランド認知の向上とコミュニティ創造を図る。



▲10月20日～21日に中国国内で初めてのSPWを開催

Snow Peak Way(SPW)

1998年に開始したユーザーとのキャンプイベント

開催数

14回

延べ参加者数

約2,700人

キャンプイベント

スターターキャンプやディーラーとのキャンプなど、SPW以外のキャンプイベント

開催数

25回

延べ参加者数

約1,200人

その他のイベント

その他のイベントすべて、テント設営会、各種ワークショップなど

開催数

87回

延べ参加者数

約10,100人

※ 開催数および延べ参加者数は2023年1月～10月までの海外拠点での累計

韓国・米国 | グローバル会員制度

- 韓国では9月1日より、従来の会員制度に加え、製品購入のほかキャンプ場利用や飲食、イベント参加などスノーピークが提供する様々な体験サービスの利用でも付与される「ライフバリューポイント (LVpt)」を導入開始。また、米国では10月25日より、日本の会員制度と同様の会員制度を導入開始。
- ライフバリューを可視化し、世界中のユーザーがつながるグローバルな会員制度の実現に向け、引き続き取り組んでまいります。

※スケジュールイメージ

2022/1-

日本国内の会員制度リニューアル



2023-2024

韓国、台湾の会員制度リニューアル

米国、英国・EU、中国での会員制度
導入



2024-

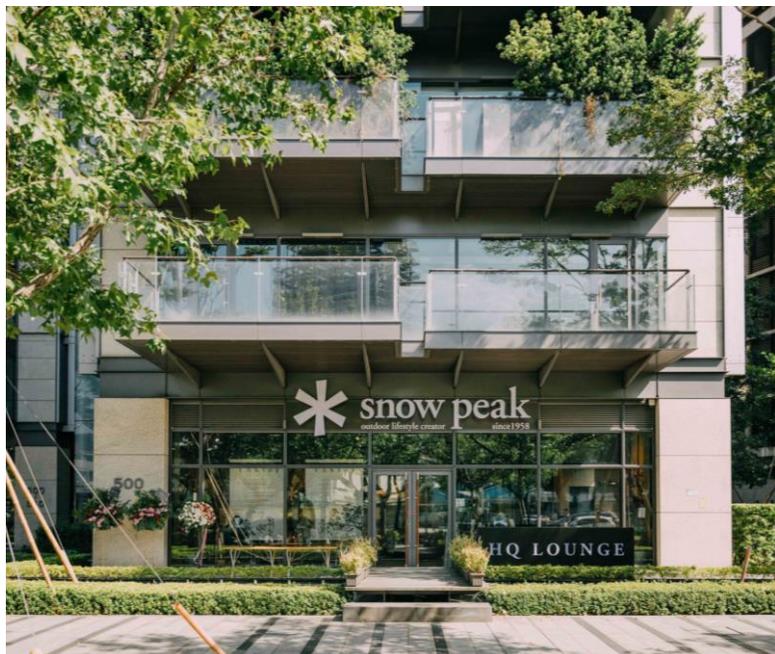
グローバル会員制度の本格稼働

コミュニティアプリのグローバル展開



台湾 | Snow Peak HQ LOUNGE

- 台湾最大の旗艦店および新ブランド拠点として「Snow Peak HQ LOUNGE」を10月21日にオープン。



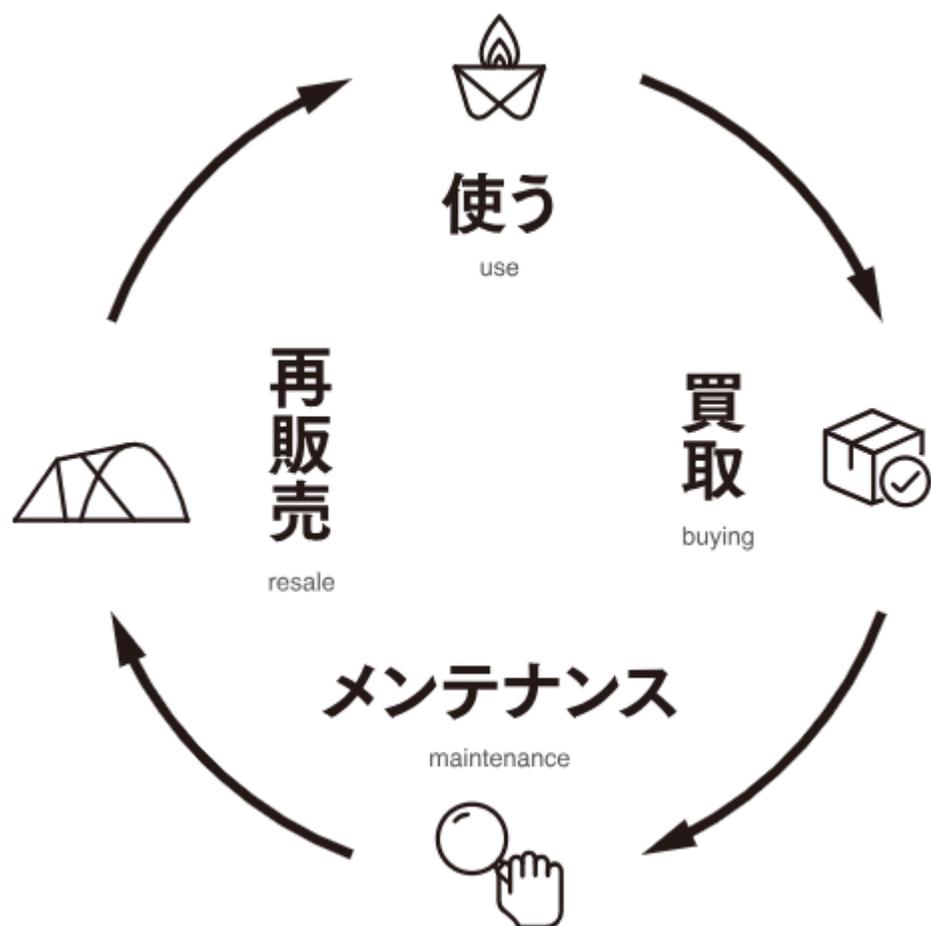
ビジネスハイライト | スノーピーク陸前高田キャンプフィールド

- 岩手県初となる直営キャンプフィールド「スノーピーク陸前高田キャンプフィールド」が9月23日に開業。
- リアス式海岸の高台に位置し、東日本大震災後に仮設住宅エリアとして利用されていた約6.8万坪の敷地。震災から10年以上が経過し、その役目を終え、海と山の景色を楽しみながらキャンプを満喫できる拠点として運営を再開。
- 盛岡市や仙台市から車で約2時間の立地にあり、牡蠣養殖の景色が特徴的な陸前高田の海が臨めるオートサイトをはじめ、フリーサイトやグループサイト、ドッグランサイトなど145サイトを有するキャンプフィールド。



ビジネスハイライト | 公式買取サービス開始

- スノーピークサーキュレーションコアは8月21日より専用ウェブページにて買取サービスを開始。
- アパレルを含む全てのスノーピーク製品を対象としており、これまでスノーピークが販売してきた廃盤品も買取取り扱い可能。



スノーピークサーキュレーションコアは、
**スノーピーク公式の
「製品リユース」
サービスです。**

人と製品をより良くつなぐ循環型経済の実現に向けて、スノーピークは公式サービスとして、リユース事業を開始いたしました。お譲り頂いた製品は、適切なメンテナンスを実施し、次のユーザーにつなぎます。リユースを通して、皆様の製品への想いも大切に参ります。

非財務ハイライト | スノーピークの災害支援

- 2023年7月の大雨災害により、甚大な被害が発生した大分県日田市からの要請を受け、7月14日～7月17日の4日間において、当社スタッフ計15名が同市内小鹿田地区や大鶴地区でのボランティア活動に参加。
- 2017年より参画する緊急災害対応アライアンス「SEMA(シーマ)※」からの要望を受け、当社製品のテーブルおよびチェアを秋田市社会福祉協議会へ提供。
- 今後も政府や自治体、関連団体からの要請に従い、積極的に支援を行ってまいります。



※SEMA (Social Emergency Management Alliance) : 民間企業と市民団体 (CSO) が連携し、日本国内において災害支援を行うための仕組み。平時から加盟各社が持つ物資・サービスなどをリストとして集約。大規模な自然災害の発生時には、このリストをもとに必要な物資・サービスを迅速に提供する。

商品開発 | 2024年新製品

- 2024年新製品特設Webサイトをオープンし、全63品番のうち、29品番を先行発表。
- 一部製品は11月25日より先行発売開始。

2024年新製品

カテゴリ	品番数
Tent, Tarp & Shelter / 幕体 (テント・タープ・シェルター)	6
Tent, Tarp & Shelter (オプション) / 幕体オプション	21
Furniture / ファニチャー	2
IGT & Kitchen System / IGTシステム	12
Heating & Grill System / ヒーティング・グリルシステム	3
Lighting / ランタン・ライト	11
Takibi / 焚火	4
Cookware / 調理器具	1
Tableware / テーブルウェア	2
Dog / ドッグ用品	1



2024年新製品特設Webサイトは[こちら](#)よりご覧ください



Appendix



About Snow Peak | 会社概要

会社名

株式会社スノーピーク Snow Peak, Inc.

本社所在地

新潟県三条市中野原456

設立

1958年7月

資本金

27億7,931万円

拠点

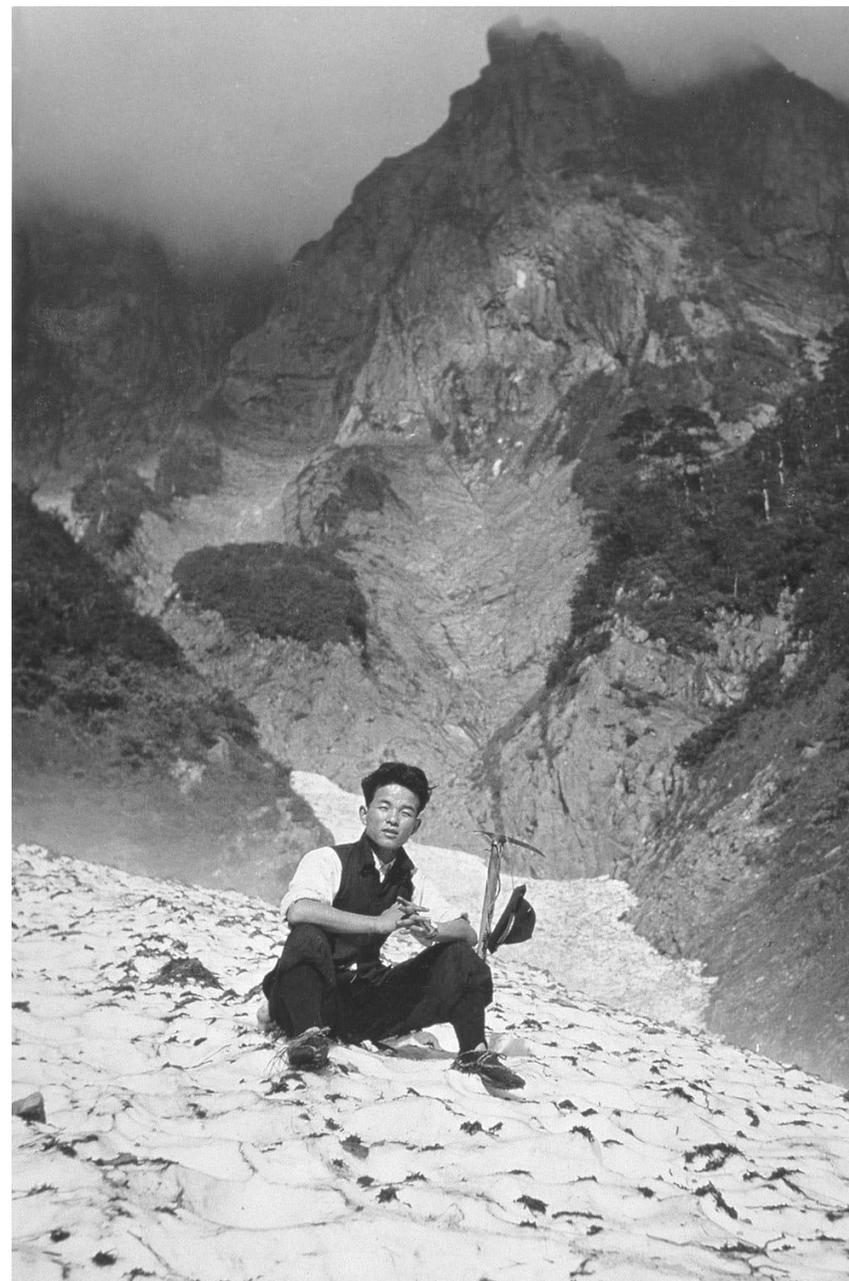
Snow Peak Operation Core HQ2 (新潟県見附市)
Snow Peak Tokyo HQ3 (東京都渋谷区)
Snow Peak USA Headquarters (Global HQ4) (米国)

事業内容

アウトドア製品の開発・製造・販売
アパレル製品の開発・製造・販売
アーバンアウトドア事業
キャンピングオフィス事業
地方創生事業
グランピング事業

上場市場

東京証券取引所 プライム市場 (証券コード：7816)



About Snow Peak



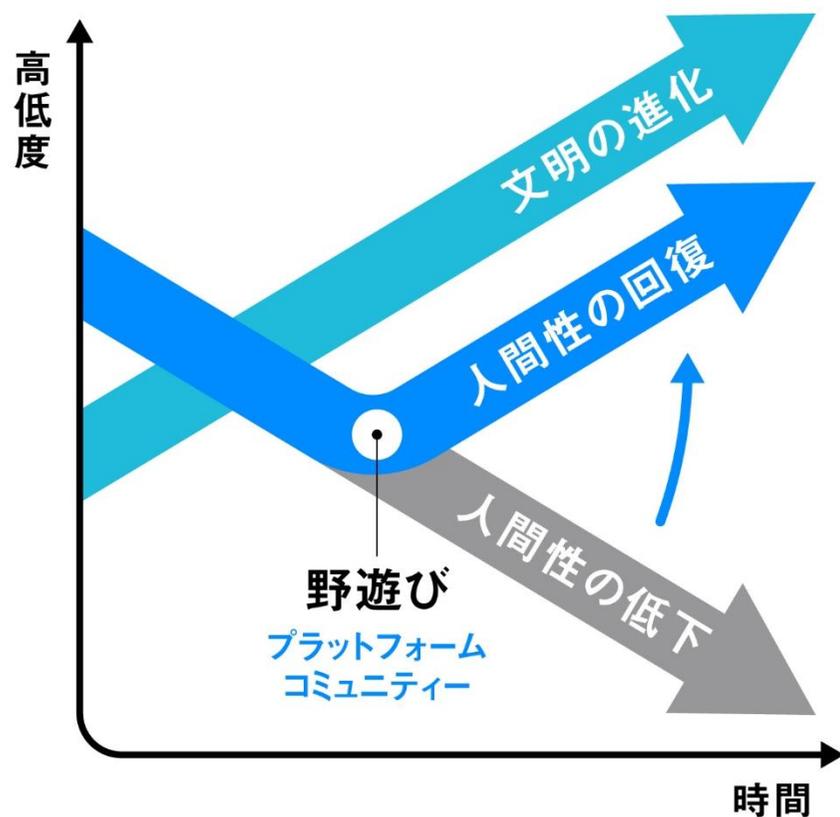
新潟県燕三条発の アウトドアブランド

燕三条が誇る金属加工技術を背景に機能的で、美しく、頑丈なアウトドアギアを次々と世に送り出し、日本のアウトドアシーンを牽引。

人間性の回復と、自然指向のライフバリューの提供

キャンプが持つ力

=人間性を回復させて人と人のつながりを生み出す力を人生のすべての時間に広げる



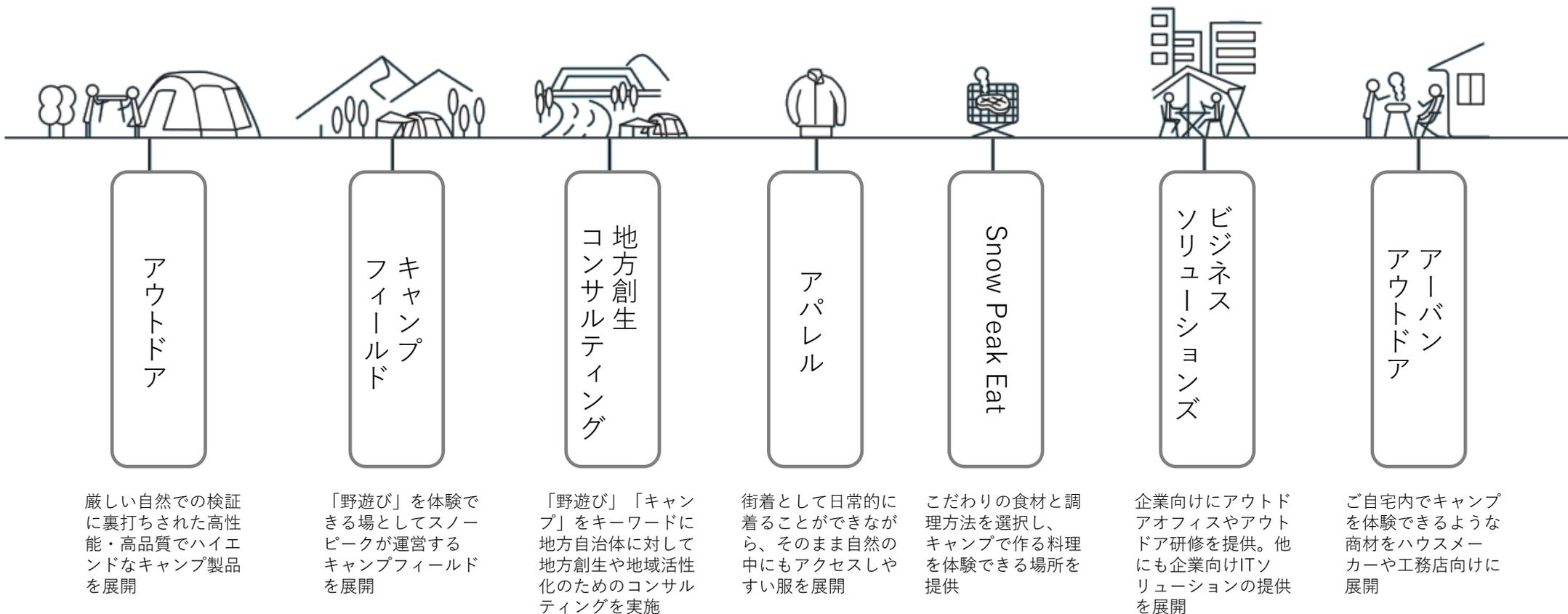
About Snow Peak | スノーピークが提供するライフバリュー

私たちは**キャンプの力**を信じています

『衣食住働遊』を通じて自然指向のライフバリューを**すべてのライフステージ**へ提供



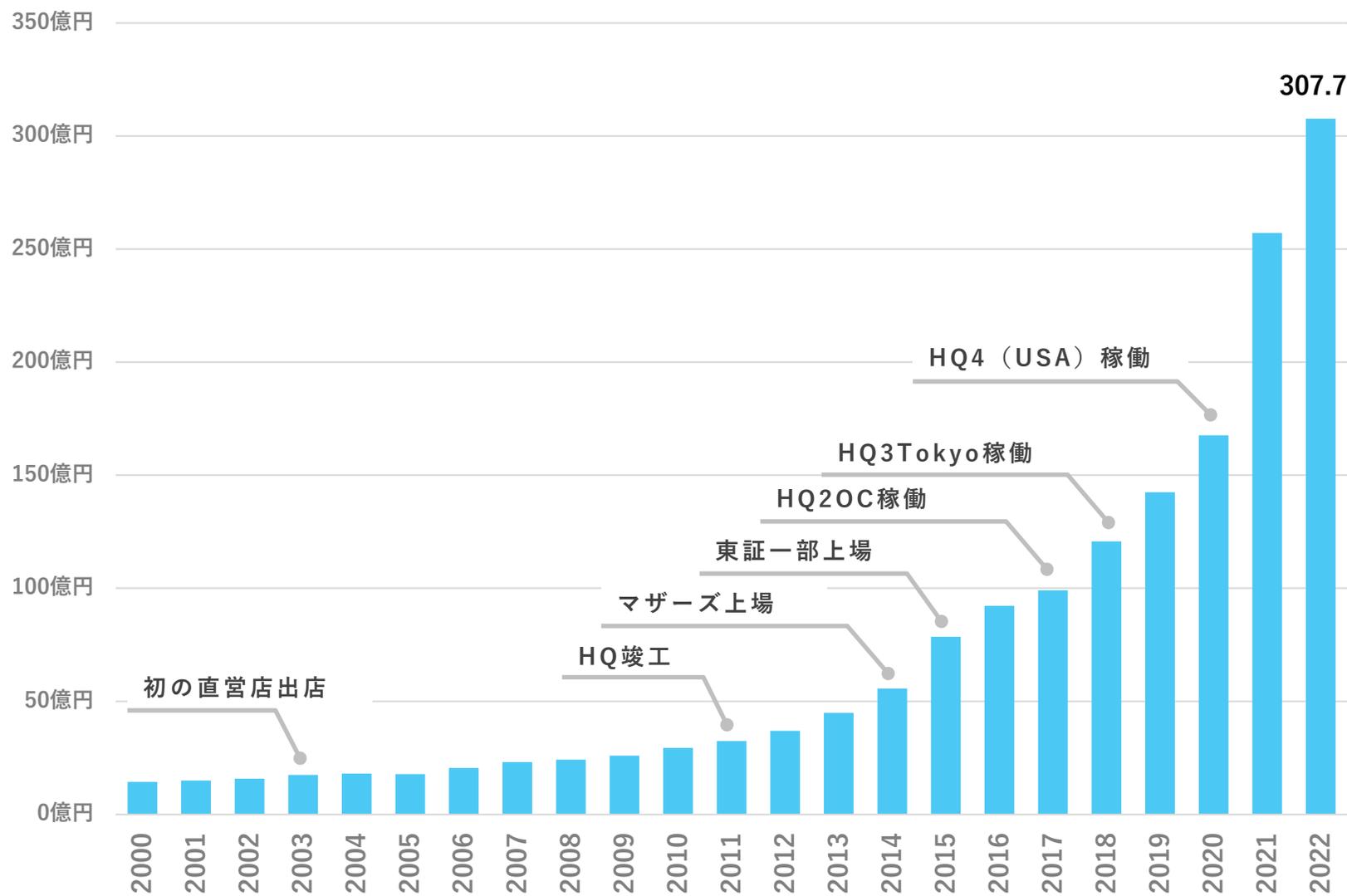
About Snow Peak | 事業領域



遊働住食衣

「野遊び」を軸にライフバリューブランドを展開

About Snow Peak | スノーピークの成長



2000年度以降

20年以上

成長基調を継続

2005年度より

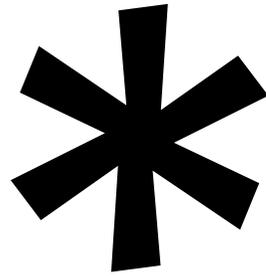
17期連続増収

本資料に関するご注意

本資料は、株式会社スノーピークの事業および業界動向に加えて、株式会社スノーピークによる現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確実性がつきまといます。すでに知られたもしくは知られていないリスク、不確実性、その他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社スノーピークは、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することは出来ず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、本資料を開示した直近決算発表日時点現在において、利用可能な情報に基づいて、株式会社スノーピークによりなされたものであり、直近決算発表日時点現在にて想定していない出来事や状況を反映して、本資料における将来の展望に関する表明の記載を遡って更新し、変更するものではございません。



snow peak
outdoor lifestyle creator since 1958