



スノーピークは 「キャンプの力」を信じています。

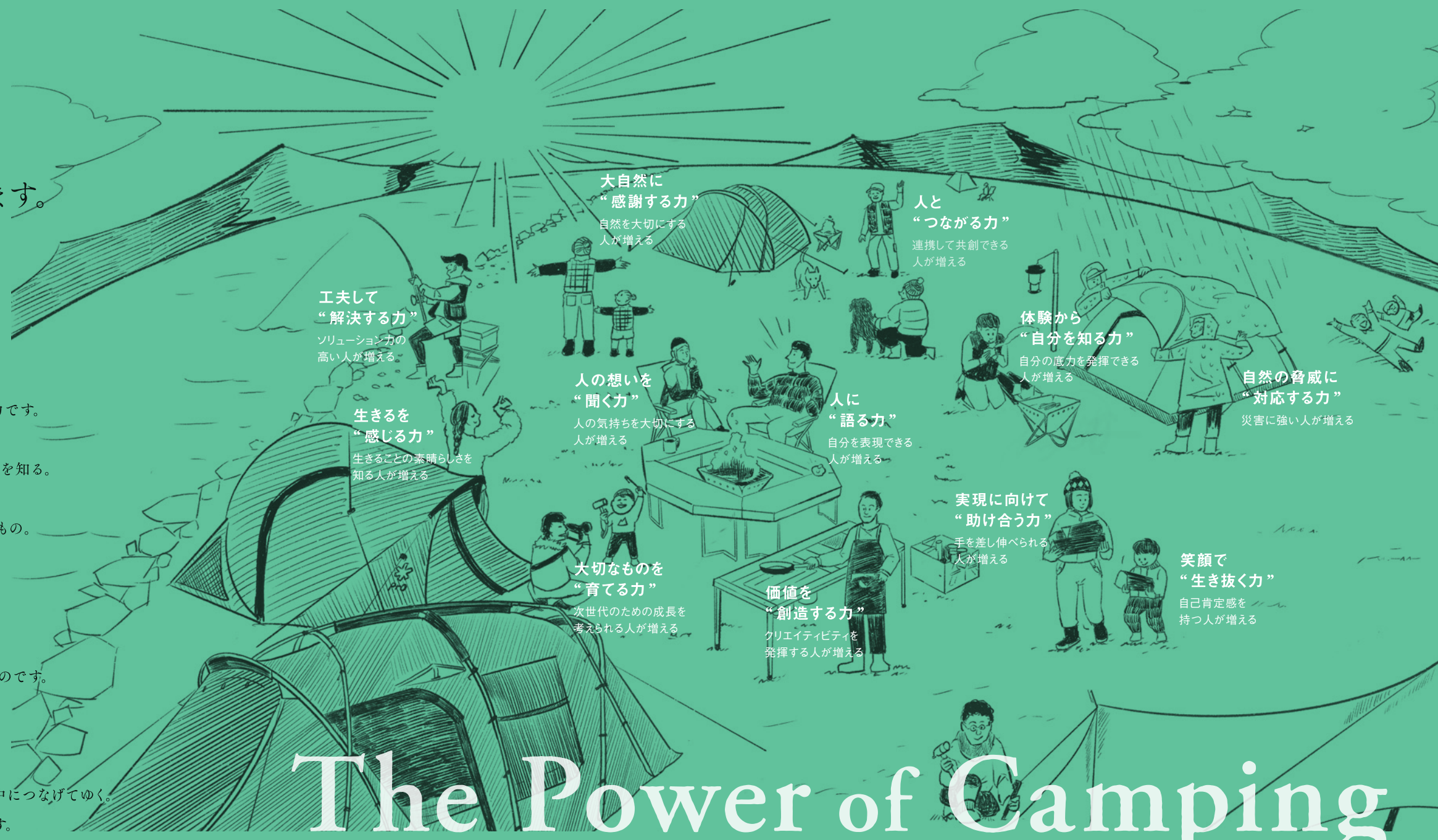
スノーピークの社員は、社員である前にキャンパーです。
自然に包まれて過ごすことで、人間性を回復してくれる
キャンプの力を心から信じています。

自然の心地よさや美しさと出会うことで、
自然を守りたいという意志が生まれる。それもキャンプの力です。

突然の雨や強風にも耐えられるテントを選び、その張り方を知る。
今あるもので工夫して食事をつくり、夜を過ごす。
万が一の災害を乗り越える自信も、キャンプの力がくれるもの。

自然の中で出会い、焚火を囲んだ人と人がつながる。
そのつながりが大きくなれば、いつか未来を変えられる。
分断を超えて人と人をつなぐのもキャンプの力。
だからこそスノーピークは世界中にキャンプを広めているのです。

遙か昔から豊かな自然の中で野遊びを楽しんできた
日本生まれのスノーピークだからこそできるやりかたで
地球の未来を変えたいと願う一人ひとりの意志を、世界中につなげてゆく。
そんな私たちに、キャンプは今日も無限の力をくれるのです。



大自然に “感謝する力”

自然を大切にする
人が増える

人と “つながる力”

連携して共創できる
人が増える

工夫して “解決する力”

ソリューション力の
高い人が増える

体験から “自分を知る力”

自分の底力を発揮できる
人が増える

自然の脅威に “対応する力”

災害に強い人が増える

人の想いを “聞く力”

人の気持ちを大切にする
人が増える

人に “語る力”

自分を表現できる
人が増える

生きるを “感じる力”

生きることの素晴らしさを
知る人が増える

大切なものを “育てる力”

次世代のための成長を
考えられる人が増える

実現に向けて “助け合う力”

手を差し伸べられる
人が増える

笑顔で “生き抜く力”

自己肯定感を
持つ人が増える

価値を “創造する力”

クリエイティビティを
発揮する人が増える

The Power of Camping



Top Message _____ **Tohru Yamai**

Snow Peak, Inc. Chairman & President / CEO

代表取締役
会長兼社長執行役員

山井 太

キャンプの力を世界に広げ、
この惑星の未来をデザインしたい。

スノーピークがやるべきことは「地球が大事」と五感で実感できる地球人を増やすこと。そのために不可欠なのが「キャンプの力」です。私の経験上、キャンプの力は様々な問題の解決につながります。例えば家族や地域、企業内の問題。キャンプに行けばテントを設営したり火を熾したり、誰かと力を合わせて住処をつくるという人間の根源的な営みを共有できます。そして自然の中での親密な時間が相互理解を深めてくれる。人と人との問題の多くは、キャンプで答えが見つかることが多いのです。そして「地球が大事」という気持ちを共有するキャンパーどうしの関係性は国境を簡単に超えていきます。海外のスノーピークユーザーも国を超えてたちまち仲良くなるので、アプリを進化させてグローバルのコミュニティを育てることも計画中です。個人や家族の幸せが、企業や地域社会に広がれば、より良い国ができ、地球がよい星になる。すべてつながっているからこそ、キャンプの力は未来に大きな利益を及ぼせるのです。

この惑星で一番美しいのは自然です。その自然に負けない美しさをつくるデザインの力も私たちの武器です。文化でも建物でも、本物と言われるものは千年ほどの時の流れを経ています。花鳥風月や移ろう四季など自然を愛で続けた日本には特に長く残っているものが多い。キャンプの力を信じて日本人ならではの時の流れに耐える美しさをこれからもデザインしていくつもりです。デジタルの進化はこの先も加速するでしょう。デジタルは恩恵が多い分デメリットも多く、それを癒すリアル体験が必要になります。そこにいるのがスノーピークです。デジタル時代に圧倒的なリアル体験を提供できる会社は、上場会社では決して多くありません。キャンプの力とデザインの力を駆使して着実な成果を上げる。アメリカと中国という地球の未来を握る巨大市場でのプレゼンスを上げる。それが私たちの成長戦略の二本柱です。投資とは未来のためのもの。世の中をいい方に進めたいと願う投資家の方は年々増えていると感じます。スノーピークがめざす未来に「投資してよかった」と言っていただける進化をどこまでも続けてまいります。ぜひご期待ください。

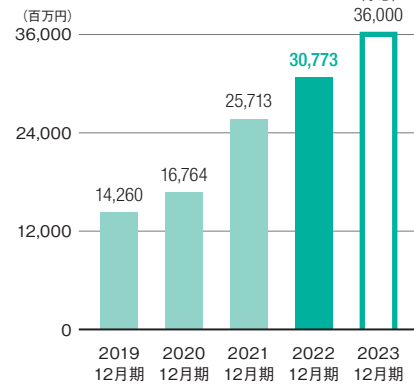
業績ハイライト

Performance Highlights

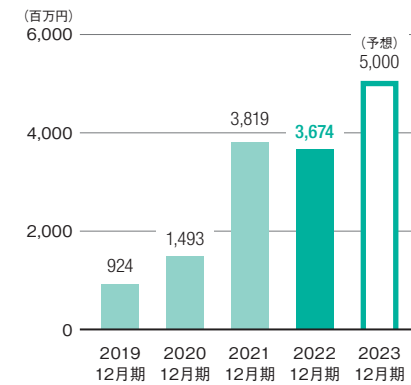
POINT

- 引き続きキャンプ需要が高い水準で推移した結果、当社製品への需要拡大がみられ、2022年前半は好調に推移しました。夏場以降、猛暑や他のレジャーへの選択肢の増加によりキャンプ需要が落ち込み、その影響で卸売先の在庫が滞留したことで当社製品のセルインが進まず、2022年後半は苦戦したものの前年比では増収となりました。
- 急激な円安進行や原材料価格高騰による売上原価増加、また今後の成長のための人財投資などにより販管費が増加し、営業利益・経常利益は前年比減益となりました。
- 既存店舗及び海外現地法人の収益性見直しによる減損損失計上により、親会社株主に帰属する当期純利益は前年比28.6%の減益となりました。

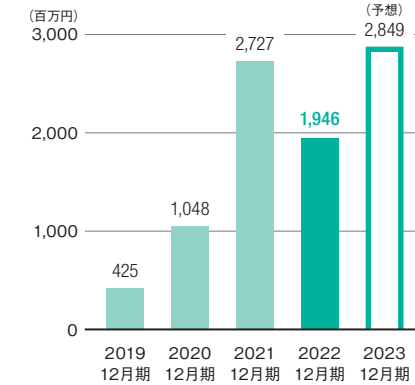
売上高



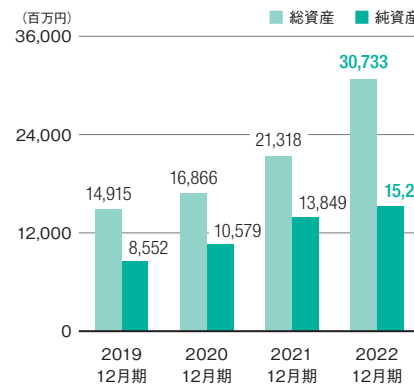
営業利益



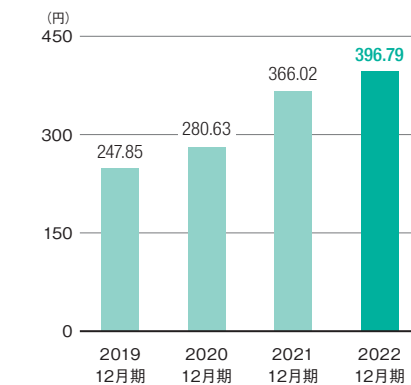
親会社株主に帰属する当期純利益



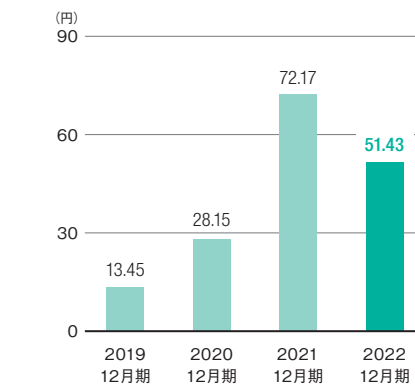
純資産・総資産



1株当たり純資産*



1株当たり当期純利益*



※当社は、2021年12月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行いました。2019年12月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり純資産及び1株当たり当期純利益を算定しております。

事業別の概況

Business Overview

衣 WEAR

食 FOOD

住 LIFE

働 WORK

遊 CAMP

「野遊び」を軸に、
ライフバリューブランドを展開

遊 アウトドア

厳しい自然での検証に裏打ちされた高性能・高品質でハイエンドなキャンプ製品を展開。

2022	248.2億円
2021	209.8億円

遊 キャンプフィールド

「野遊び」を体験できる場としてスノーピークが運営するキャンプフィールドを展開。

2022	4.5億円
2021	2.6億円

遊 地方創生コンサルティング

「野遊び」「キャンプ」をキーワードに地方自治体に対して地方創生や地域活性化のためのコンサルティングを実施。

2022	1.7億円
2021	2.1億円

衣 アパレル

街着として日常的に着ることができながら、そのまま自然の中にもアクセスしやすい服を展開。

2022	33.2億円
2021	25.9億円

食 Snow Peak Eat

こだわりの食材と調理方法を選択し、キャンプで作る料理を体験できる場所を提供。

2022	6.3億円
2021	3.7億円

住 アーバンアウトドア

ご自宅内でキャンプを体験できるような商材をハウスメーカーや工務店向けに展開。

2022	2.2億円
2021	2.9億円

働 ビジネスソリューションズ

企業向けにアウトドアオフィスやアウトドア研修を提供。他にも企業向けITソリューションの提供を展開。

2022	11.2億円
2021	9.9億円

海外拠点の強化を通じて、「野遊び」のグローバル化を加速。

日本

Japan

2022 217.0億円

2021 195.6億円

コロナ禍におけるキャンプへの関心の高まりにより、キャンプ需要は高い水準で推移いたしました。一方で、余暇の選択肢の多様化など顧客動向にも変化がみられる中、2022年は体験価値の提供の強化に注力し、体験価値を提供する場として、新規出店や店舗増設のほか、4月には大型施設 FIELD SUITE SPA HEADQUARTERS を開業いたしました。また、ライフバリューポイント制度の導入やコミュニティ創造の促進を目指したコミュニティアブリのリリースなどを行い、ハード・ソフト両面から体験価値の提供強化に取り組みました。



アジア

Asia

2022 49.5億円

2021 32.1億円

韓国・台湾ではキャンプ需要の高さは継続しており、直営店の拡大やキャンプイベントの開催等により、販売網の強化及びブランド認知は順調に進展しております。これまで韓国から越境ECや卸売にて販売を行ってきた中国については、2022年に合弁にて現地法人を設立し、2023年より本格稼働を予定しております。台湾では今後の事業拡大を見据え、2023年1月より現地法人化いたしました。今後は体験価値の提供強化のフェーズへシフトし、より強固な顧客基盤の構築を目指してまいります。



米国

the United States

2022 27.4億円

2021 18.5億円

2019年にSnow Peak USA, Inc.を設立。2020年には本社機能を有する戦略拠点であるGlobal Headquartersをオレゴン州ポートランドに開設、2021年には戦略的物流拠点となるUS OPERATIONS COREの稼働も開始し、大手取引先の開拓・深掘りに注力し、卸売を中心に事業を拡大してまいりました。2022年10月にマンハッタン地区SoHoエリアから、ニューヨーク市ブルックリン地区に直営店を拡張移転いたしました。スノーピークの世界観をより可視化できる直営店としてリニューアルオープンし、ブランド認知のさらなる向上を目指してまいります。



欧州

Europe

2022 6.8億円

2021 5.0億円

2018年にSnow Peak London, Ltd.を設立し、2019年10月ロンドンに旗艦店をオープンして以来、キャンプシーンを中心とした販売戦略と現地企業とのタイアップによるブランド認知を図ってまいりました。2022年9月にはキャンプイベントSnow Peak Wayを初開催するなど、お客様とのエンゲージメント強化にも注力いたしました。現在、直営店はロンドン1店舗のみではありますが、ドイツや北欧などEU圏内での卸売を主体とした販売網の構築にも取り組んでおり、今後もブランド認知の拡大と顧客創造に注力してまいります。



3月 三重県いなべ市と包括連携協定を締結

4月 複合型リゾート FIELD SUITE SPA HEADQUARTERS 開業
Snow Peak LIFE BIOTOPE STORE 二子玉川 開業

5月 大垣共立銀行と包括連携協定を締結
Snow Peak SAPPORO FACTORY 開業

7月 総合展示会 Snow Peak LIFE EXPO 2022 開催
Snow Peak LAND STATION TOKYO 開業

10月 合弁会社 Snow Peak Nature (Beijing) Cultural Development Co., Ltd. 設立
Snow Peak Brooklyn 開業

1	
2	3

1)FIELD SUITE SPA HEADQUARTERS 2)Snow Peak LIFE EXPO 2022 3)Snow Peak LAND STATION TOKYO



The Snow Peak Way

私達スノーピークは、一人一人の主体性が最も重要であると自覚し、
 同じ目標を共有する真の信頼で力を合わせ、
 自然指向のライフバリューを提案し実現するグローバルリーダーになろう。

私達は、常に進化し、革新を起こし、時代の流れを変えていきます。

私達は、自らもユーザーであるという立場で考え、お互いが感動できる体験価値を提供します。

私達は、地球上の全てのものに良い影響を与えます。

Outdoor Lifestyle から、Outdoor Life Value へ。

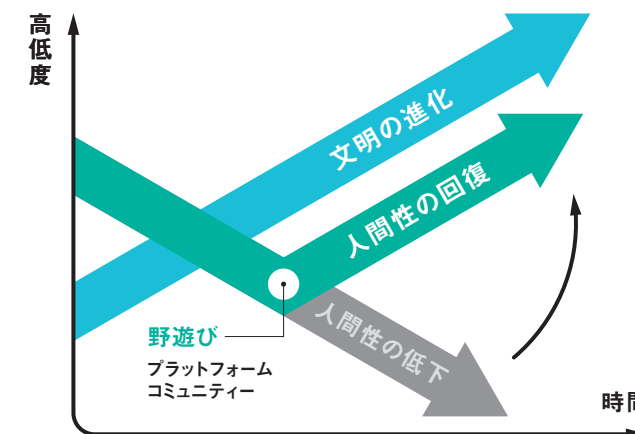
2019年12月にスノーピークの社員一人ひとりが真北の方角へ向かうために最も大切にしてきたミッション“The Snow Peak Way”を改定しました。私たちの事業の目的は、自然指向の生き方を提案し実現すること。しかし時代の変化にともなって、ミッションの中のライフスタイルという言葉が自分たちの気持ちに合わなくなってきました。今私たちが提案しようとしているのは人生価値・ライフバリュー。人間性の回復、家族の幸福、友人や仲間とのつながり。これは正に人生の価値そのものです。ライフスタイルを提案するブランドから、人生価値を創造するブランドへ。新たな一歩を踏み出し続けるスノーピークにご期待ください。



Outdoor Life Value.

人間性の回復と 自然指向のライフバリューの提供。

文明の進化が著しい現代社会は、ストレス増大など人間性の低下が危惧され、人間性を回復させたい欲求が高まり続けると当社は考えます。自然の中で生きる力を育み、家族や友人とのコミュニケーションを深めるなど、「自然と人、人と人とのつながり」を提案しながら、人間性の回復と自然指向の豊かなライフバリューを、衣食住働遊のすべてにおいて提供します。



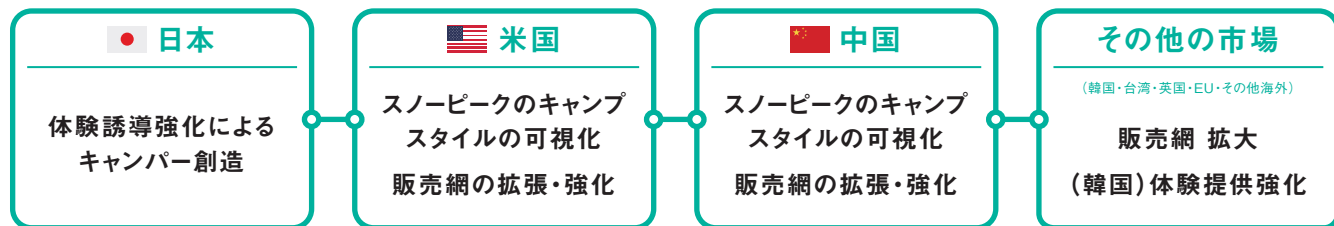


基本方針

「成長戦略」と「経営基盤強化」を並行して進め、
膨張なき成長を目指す。

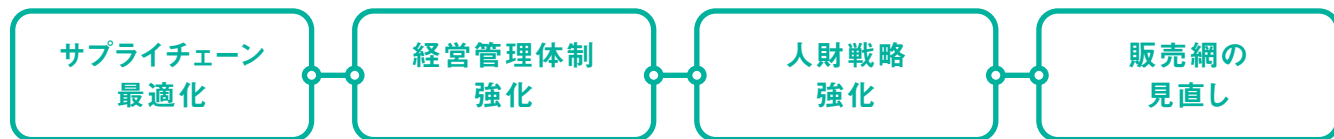
成長戦略

新規キャンパー創出とロイヤルカスタマー化の実現

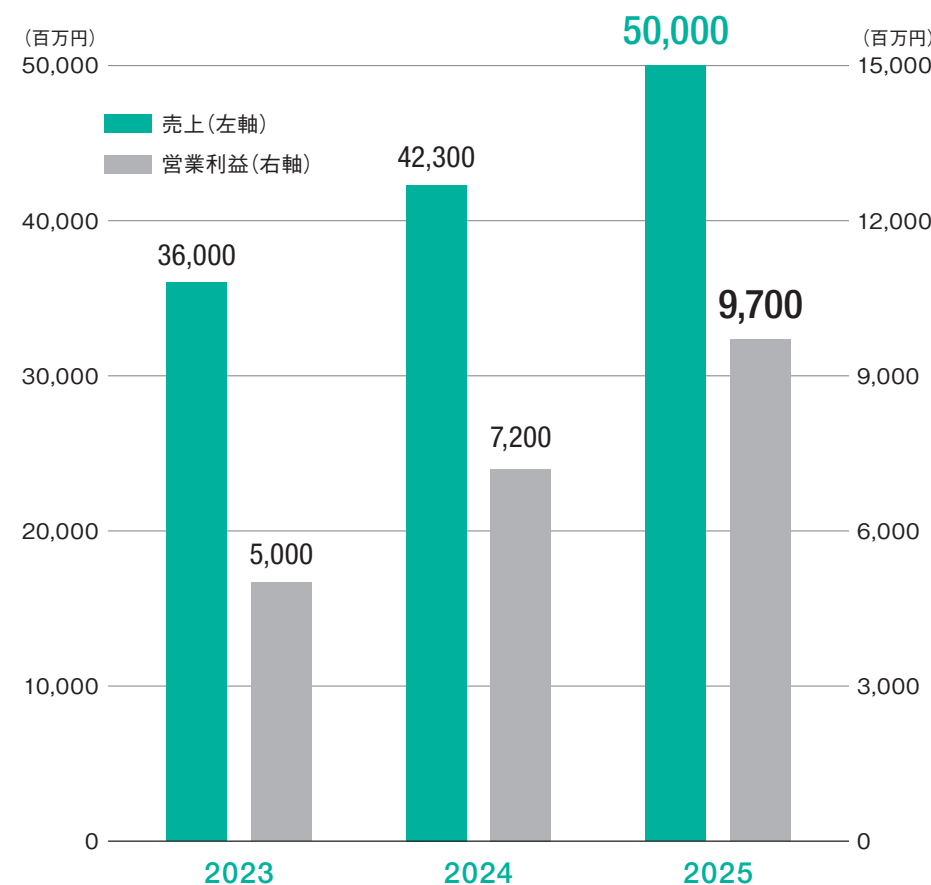


経営基盤強化

筋肉質な経営体質の実現



- 2023年度の中期経営計画では、2025年までに売上500億円、営業利益97億円を計画。
- 海外戦略の強化に伴い、2025年までに海外売上比率約40%を計画。
- ROEについては、営業利益率の改善と総資産回転率の維持向上に努めることで、16%以上の維持を計画。



海外売上比率

2025年までに
約40%

ROE*

16%
以上を維持

*ROE=当該年度の当期純利益÷当該年度の株主資本
(純資産 - 新株予約権 - 非支配株主持分)

Sustainability Management

スノーピークの目指す、サステナビリティ経営とは。

詳しくはこちら



「野遊び」を通じた人間性回復による、現代社会が抱える社会課題への対応。

スノーピークは自然指向のライフバリューや感動品質の製品の提供を通じて、持続可能な社会への貢献と企業価値の持続的な向上を両軸で実現していくことを目指しております。人間性の回復を社会使命と捉え、野遊びを通じて人生価値の向上を提供する企業として、あらゆる課題と真摯に向き合っております。

スノーピークが考える商品開発を通じたサステナビリティへの取り組み。

スノーピークは自然と共生する豊かな人生価値を創造する企業として、すべての製品を永久保証とし、長期的に利用いただける製品を届けることで「捨てる」を減らすことに取り組んでまいりました。これからもサプライチェーンのすべてにおいて環境負荷を減らし続けるための挑戦を続けてまいります。



Materiality Map

マテリアリティマップ

(持続可能な成長のための重要課題)

「地球人」の育成

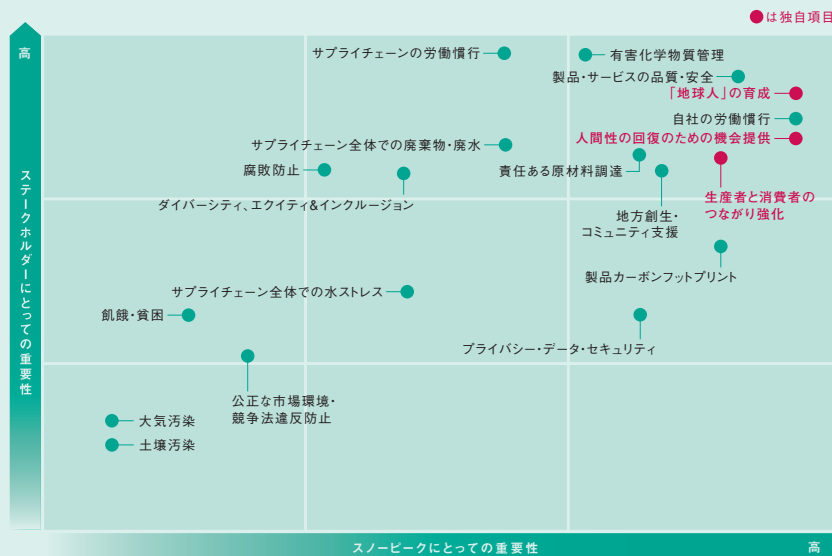
スノーピークの事業を通じて人も自然の一部だと気づき、自然と人のつながりを大切にしながら世の中の変化を主体的に生み出すことのできる人の育成

人間性の回復のための機会提供

自然と人をつなぐプラットフォーム・人と人をつなぐコミュニティの創造、及び継続的な提供

生産者と消費者のつながり強化

生産工程までの背景を大切に、その価値・想いを消費者へつなげる機会の創造



株主還元

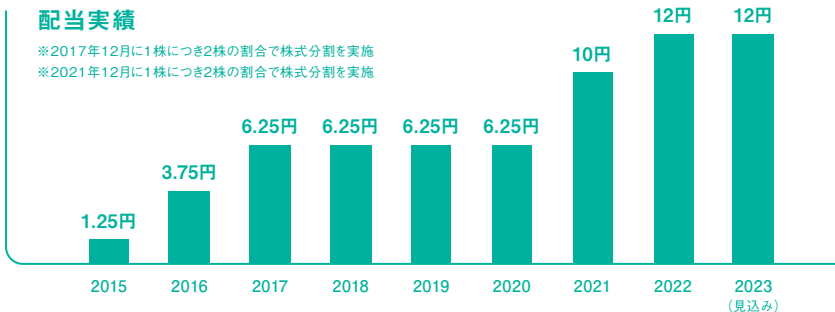
Return to Stockholders

株主還元の基本方針

当社は、短期的な業績に連動させるのではなく、長期的な観点から安定的・継続的に配当を維持することを基本方針としております。現在、当社ビジネスは成長局面にあるため、利益処分につきましては、株主還元と投資活動に備えた内部留保のバランスを取っていく方針であります。

配当実績

※2017年12月に1株につき2株の割合で株式分割を実施
※2021年12月に1株につき2株の割合で株式分割を実施



※画像はイメージです

株主優待制度

当社株式を1年以上継続して保有された株主様を対象に株主優待券(株主優待電子クーポン)を進呈しております。株主優待券(株主優待電子クーポン)をご利用いただくと、当社商品等を販売価格から15%割引いたお値段でお買い上げいただくことができます。当社製品、当社直営キャンプフィールドにて提供しているサービスの他、当社キャンプフィールド宿泊料金、キャンプフィールドが提供している宿泊プラン、Snow Peak Eat 等の飲食代金にもご利用いただけます。

1 優待のご案内にて、株主優待電子クーポン用QRコードをご郵送



詳しくはこちら

2 「店舗」で株主優待電子クーポンを提示 or 「ECサイト」でクーポンコードを入力



Company Overview

会社概要

会社名 _____ 株式会社スノーピーク
英語表記 _____ Snow Peak, Inc.
創業 _____ 1958年7月
設立 _____ 1964年1月
資本金 _____ 27億7,931万円
従業員数 _____ 697人(連結)※臨時従業員を除く
事業内容 _____ アウトドア製品の開発・製造・販売
アパレル製品の開発・製造・販売
店舗数 _____ 直営店:45(日本:35)
インストア:74(日本:74)
ショッピング:257(日本:226)
エントリーストア:250(日本:247)
※2022年12月31日時点

決算メモ

事業年度 _____ 1月1日から12月31日まで
定時株主総会 _____ 3月
期末配当金 _____
受領株主確定日 _____ 12月31日
1単元の株式数 _____ 100株
証券コード _____ 7816
上場証券取引所 _____ 東証プライム
株主名簿管理人 _____ 三井住友信託銀行株式会社
公告方法 _____ 電子公告とする。ただし、事故その他のやむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

事業所・グループ会社

● 国内拠点

HEADQUARTERS(新潟県三条市)
Operation Core HQ2(新潟県見附市)
Tokyo HQ3(東京都渋谷区)

● 国内子会社・グループ会社

株式会社スノーピークウェル(新潟県見附市)
株式会社スノーピークビジネスソリューションズ(愛知県岡崎市)
株式会社スノーピーク地方創生コンサルティング(新潟県三条市)
株式会社スノーピーク白馬(長野県北安曇郡白馬村)
株式会社スノーピークローカルフーズ(新潟県三条市)
株式会社デスティネーション十勝(北海道帯広市)
株式会社キャンパースアンドアングラース(北海道札幌市)
株式会社新潟デザイン&キャピタル(新潟県新潟市)

● 海外拠点・子会社

Snow Peak Korea, Inc.(韓国ソウル特別市)
Snow Peak USA, Inc.(米国オレゴン州ポートランド)※Global HQ4
Snow Peak HOSPITALITY, LLC(米国オレゴン州ポートランド)
Snow Peak London, Limited.(英国ロンドン)
OPERATIONS CORE(米国オレゴン州ポートランド)
Snow Peak Nature (Beijing) Cultural Development Co., Ltd.(中国北京市)
Snow Peak Taiwan, Inc.(台湾台北市)

● キャンプフィールド

スノーピークヘッドクオーターズキャンプフィールド(新潟県三条市)
スノーピーク箕面キャンプフィールド(大阪府箕面市)
スノーピーク奥日田キャンプフィールド(大分県日田市)
スノーピーク十勝ボロシリキャンプフィールド(北海道帯広市)
スノーピークおち仁淀川キャンプフィールド(高知県高岡郡越知町)
スノーピーク土佐清水キャンプフィールド(高知県土佐清水市)
Snow Peak LAND STATION HAKUBA(長野県北安曇郡白馬村)



株式会社 スノーピーク

〒958-0147 新潟県三条市中野原456 | Tel. 0256-46-5858
<https://www.snowpeak.co.jp>

