



2019\_2Q | Result

株式会社スノーピーク

証券コード：7816

- 1 | 事業概要
- 2 | 成長戦略と業績指標
- 3 | 2019年2Q業績ハイライト
- 4 | 各事業の状況
- 5 | 中計の進捗状況

## 1 | 事業概要

## 2 | 成長戦略と業績指標

## 3 | 2019年2Q業績ハイライト

## 4 | 各事業の状況

## 5 | 中計の進捗状況



# 事業概要 | About Snow Peak





## 新潟県燕三条発の アウトドアブランド

燕三条が誇る金属加工技術を背景に  
機能的で、美しく、頑丈なアウトド  
アギアを次々と世に送り出し、日本  
のアウトドアシーンを牽引。



## 野外空間の衣食住 すべてを自社開発

自然の中で過ごす豊かな時間の追求  
の為、アウトドアにおける衣食住す  
べてを自社開発。

	販売形態	店舗形態	販売員	店舗数
小売	直営店	 リアル店舗 40~150坪	 当社スタッフ	<b>34</b> (日本: 26)
	EC_自社	 オンライン	 当社スタッフ	日本・韓国 台湾・米国
卸売	EC_卸	 オンライン	 取引先スタッフ	(日本) Amazon.com ZOZO TOWN
	インストア	 リアル店舗 30坪   占有売場	 当社スタッフ	<b>64</b> (日本: 63)
	ショップインショップ	 リアル店舗 15坪   占有売場	 当社研修を受けた 取引先スタッフ	<b>205</b> (日本: 180)
	エントリーストア	 リアル店舗 3坪   占有売場	 当社研修を受けた 取引先スタッフ	<b>245</b> (日本: 245)



直営店

26店舗



インストア

63店舗

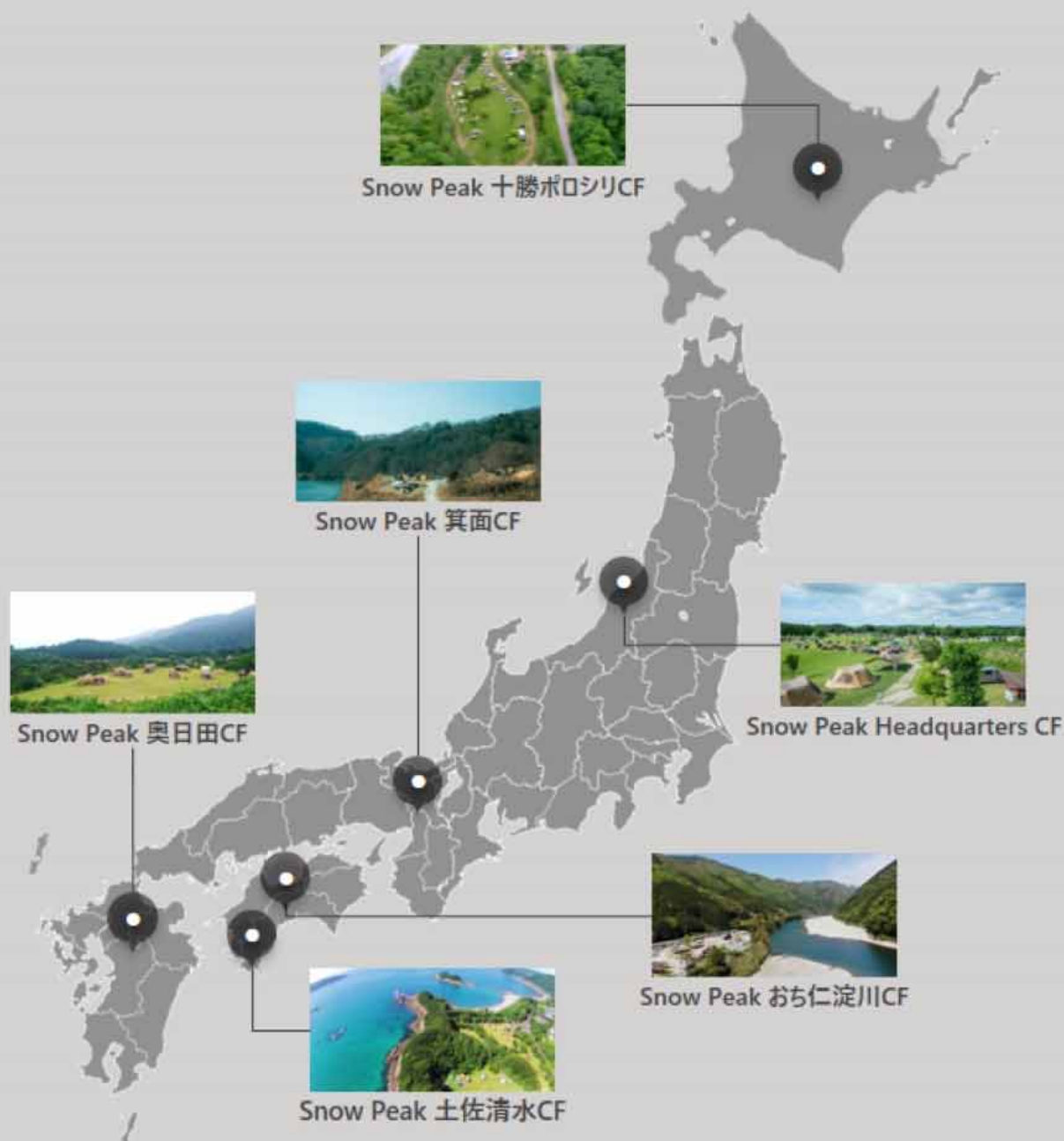
※店舗数 | 2019年6月30日現在



当社スタッフ対面  
接客のリアル店舗  
は日本に約90店舗

店舗スタッフはキャンプや野遊びの  
楽しさを語り、新たな顧客を創造。





## キャンプ場は日本 全国で6拠点運営

スタッフや製品がそろうフィールド  
拠点はキャンプや野遊びの価値を伝  
えるリアルメディアとして機能。

	国と地域	展開製品カテゴリ	事業拠点	店舗	EC	会員システム
アジア	 日本	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドア製品</li> <li>・アバレル製品</li> <li>・アーバンアウトドア製品</li> </ul>	○	○	○	○
	 韓国	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドア製品</li> <li>・アバレル製品</li> <li>・アーバンアウトドア製品</li> </ul>	○	○	○	○
	 台湾	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドア製品</li> <li>・アバレル製品</li> </ul>	○	○	○	○
	 中国	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドア製品</li> </ul>	-	-	韓国から越境EC	-
欧米	 米国	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドア製品</li> <li>・アバレル製品</li> </ul>	○	○	○	(準備中)
	 英国	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドア製品</li> <li>・アバレル製品</li> </ul>	○	(準備中)	(準備中)	(準備中)
その他	- 25ヶ国で製品流通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドア製品</li> <li>・アバレル製品</li> </ul>	-	-	-	-

## 従業員数

※2019年6月30日現在 ( ) は単体より出向の人数

単体	日本	368人
	台湾 支店	19人
	USA 支店	25人
子会社	Snow Peak Korea, Inc.	36人
	株式会社スノーピークウェル	20人
	株式会社スノーピーク ビジネスソリューションズ	34人
	株式会社スノーピーク 地方創生コンサルティング	( 8人 )
関連会社	株式会社デスティネーション十勝	( 2人 )

合計 **502人**

## 当社スタッフは 世界に500人超

アウトドア好きでクリエイティブなスノーピークパーソンが全世界で顧客を創造。

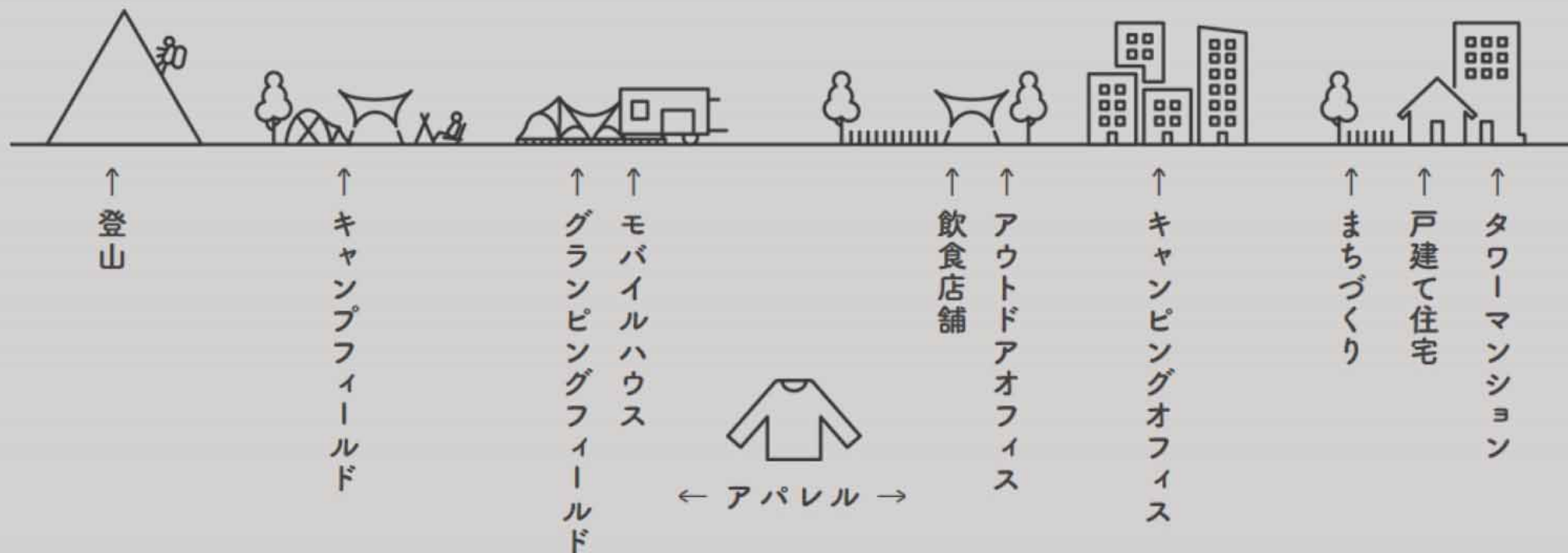
スノーピークポイントカード会員数（国内） 2019年6月30日現在

レギュラーカード会員	年間購入金額 10万円↓	<b>35.5</b> 万人
シルバーカード会員	年間購入金額 20万円↓10万円↑	<b>1.0</b> 万人
ゴールドカード会員	年間購入金額 30万円↓20万円↑	<b>0.3</b> 万人
プラチナカード会員	累計購入金額 30万円↑	<b>1.7</b> 万人
ブラックカード会員	累計購入金額 100万円↑	<b>0.3</b> 万人
サファイアカード会員	累計購入金額 300万円↑	<b>0.03</b> 万人

合計 **38.9** 万人

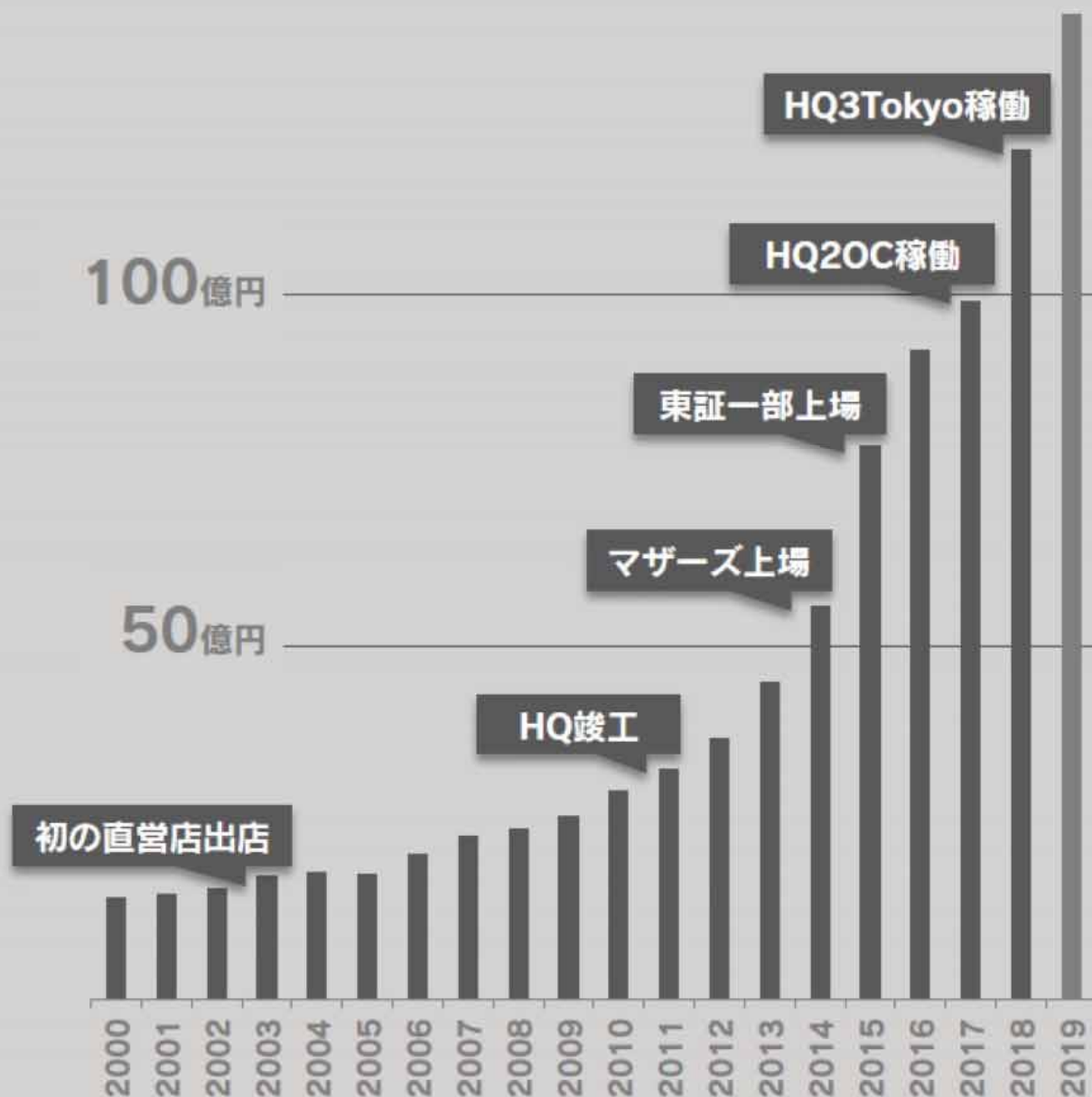
## ポイントカード会員 は日本に約40万人





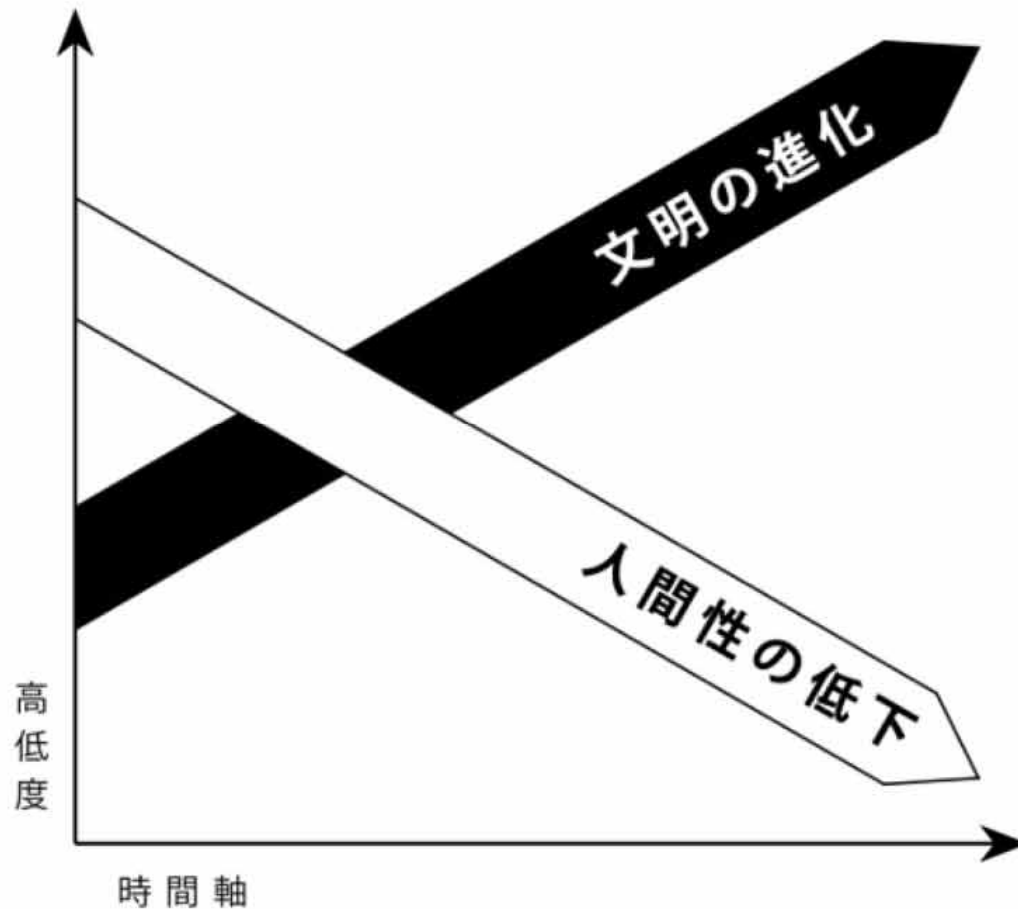
## Home ⇄ Camp

大都市から大自然、日常と非日常。あらゆるシーンで自然と人をつなぐ。



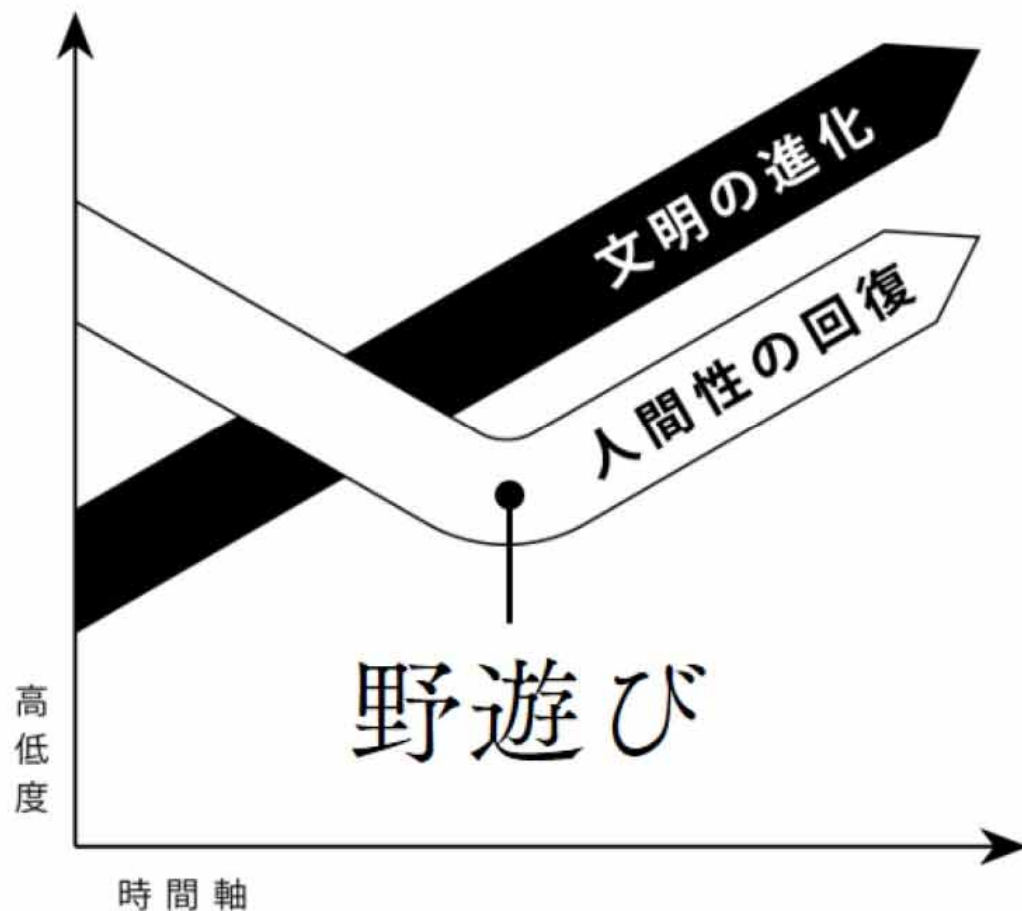
## 2000年以來 成長基調を続ける

積極的な拠点投資とアウトドアの社会的需要を背景に成長を続ける



## 現代社会

あらゆるものが便利になって、  
人が自然から遠のいてしまい、  
人間性が低下していく時代。



## Snow Peak の使命

もう一度、自然と人をつなぎ、  
人と人をつなぐことで人間性  
の回復を目指す。



人生に、  
野遊びを。

**Snow Peak の**

ミッションは地球上の  
あらゆる人生を野遊び  
で幸せにすること。

 snow peak  
outdoor lifestyle creator since 1958

- 1 | 事業概要
- 2 | 成長戦略と業績指標**
- 3 | 2019年2Q業績ハイライト
- 4 | 各事業の状況
- 5 | 中計の進捗状況



# 成長戦略と業績指標

(中期経営計画2019~2021)

# 人生に野遊びを。



より多くの人生に

**客数**

(顧客の数)

販売チャンネル  
既存 | 国内・アジア  
新規 | USA・EU・中国



あらゆる野遊びを。

**客単価**

(生涯価値)

プロダクト・サービス  
既存 | モノ売り  
新規 | コト売り

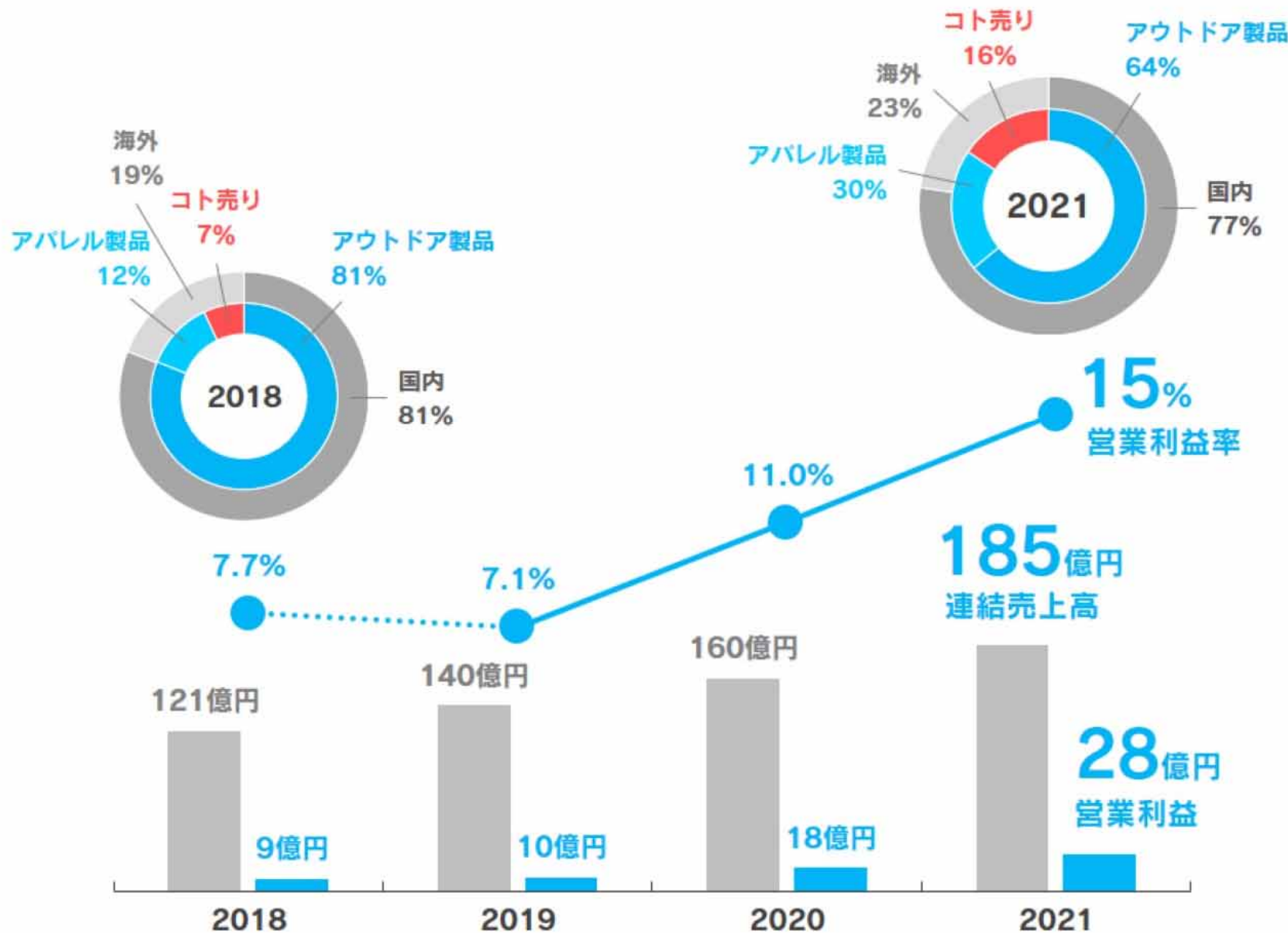
×



	市場	商品
既存	国内 客数	モノ 客単価
新規	海外	コト

市場・商品ともに**新規領域**へ積極展開

	海外展開	コト売り
初期投資	<p>ブランド可視化の拠点整備 ↓ 当社世界観を伝える直営店や キャンプ場および本部拠点 (HQ)</p>	<p>Online   予約プラットフォーム  Offline   体験型店舗</p>
継続的な投資	<p>人材確保・投資</p>	<p>Snow Peak Experience 事業化 ↓ ・エクスペリエンスデザイナー人材 ・地域・事業者パートナー連携</p>



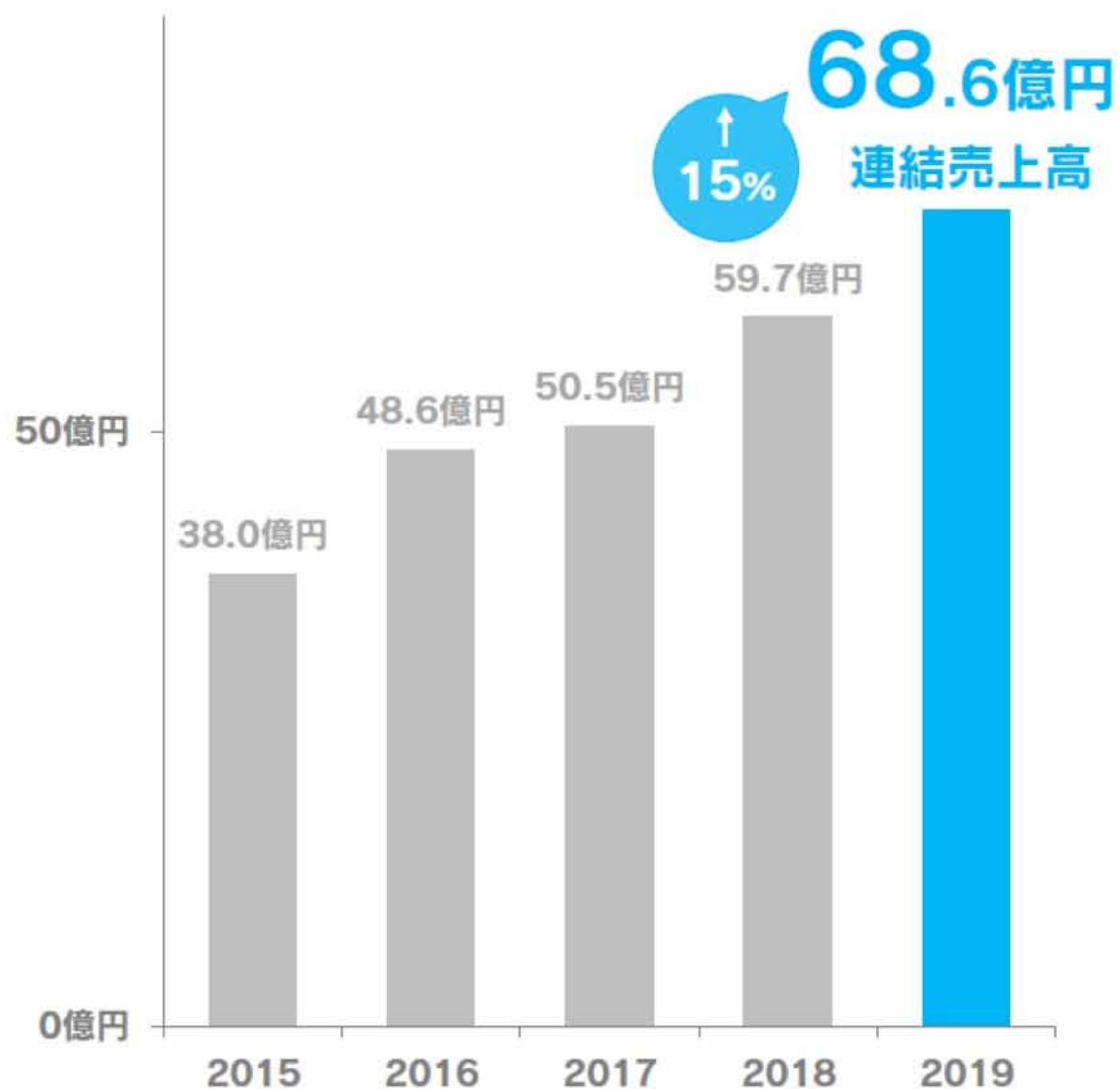
- 1 | 事業概要
- 2 | 成長戦略と業績指標
- 3 | 2019年2Q業績ハイライト**
- 4 | 各事業の状況
- 5 | 中計の進捗状況



A black and white photograph of a golf course. In the foreground, a group of people is seated at a table under the shade of large trees on the left. In the middle ground, a golf green is visible with several people on it, including one person who appears to be in motion, possibly a golfer. The background shows rolling hills and a clear sky. The overall scene is peaceful and recreational.

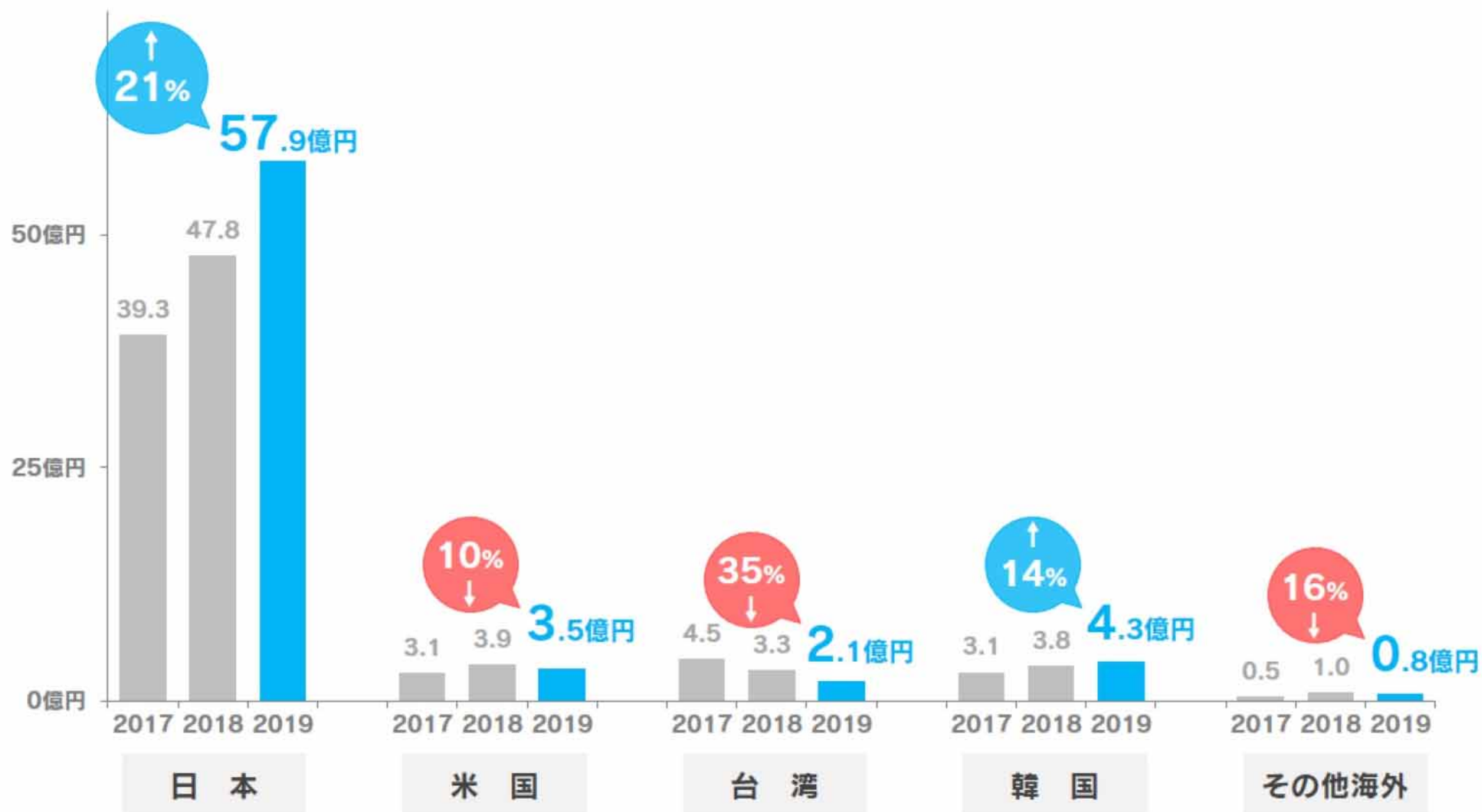
# 経営成績

科目	2018_2Q	構成比	2019_2Q	構成比	昨年対比
売上高	5,965	100.0%	6,863	100.0%	115.0%
売上原価	2,790	46.8%	3,204	46.7%	114.8%
売上総利益	3,175	53.2%	3,659	53.3%	115.2%
販売費及び一般管理費	2,677	44.9%	3,187	46.4%	119.1%
営業利益	498	8.4%	471	6.9%	94.6%
営業外収益	11	0.2%	71	1.0%	634.6%
営業外費用	96	1.6%	59	0.9%	61.3%
経常利益	413	6.9%	484	7.1%	117.1%
特別利益	—	—	—	—	—
特別損失	10	0.2%	42	0.6%	399.0%
税金等調整前四半期純利益	402	6.7%	441	6.4%	109.6%
法人税等合計	192	3.2%	101	1.5%	52.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	207	3.5%	338	4.9%	163.3%
親会社株主に係る四半期包括利益	192	3.2%	318	4.6%	165.4%



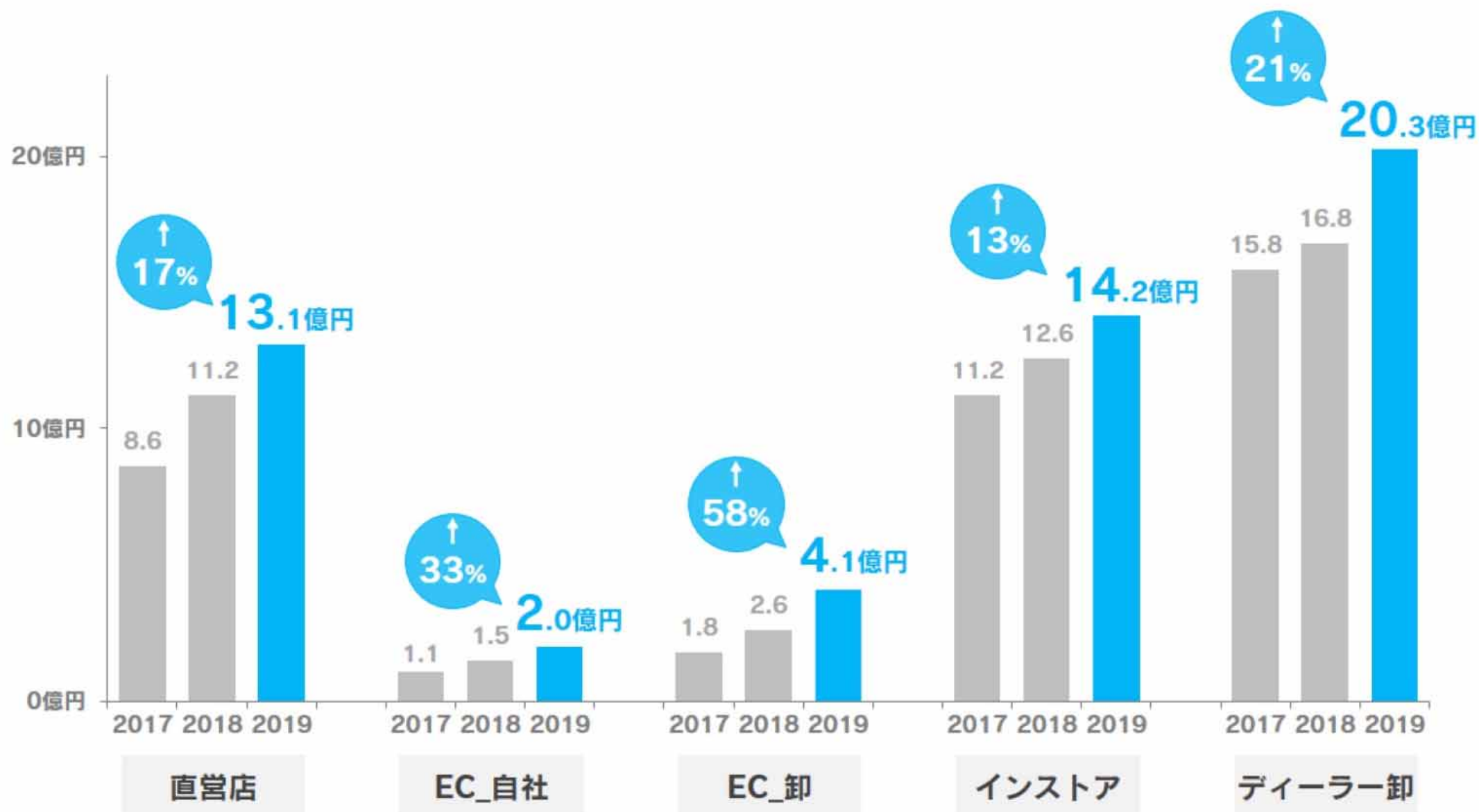
売上高は15%成長。  
9億円の増収。

# 2Q累計売上高 | 国・地域別

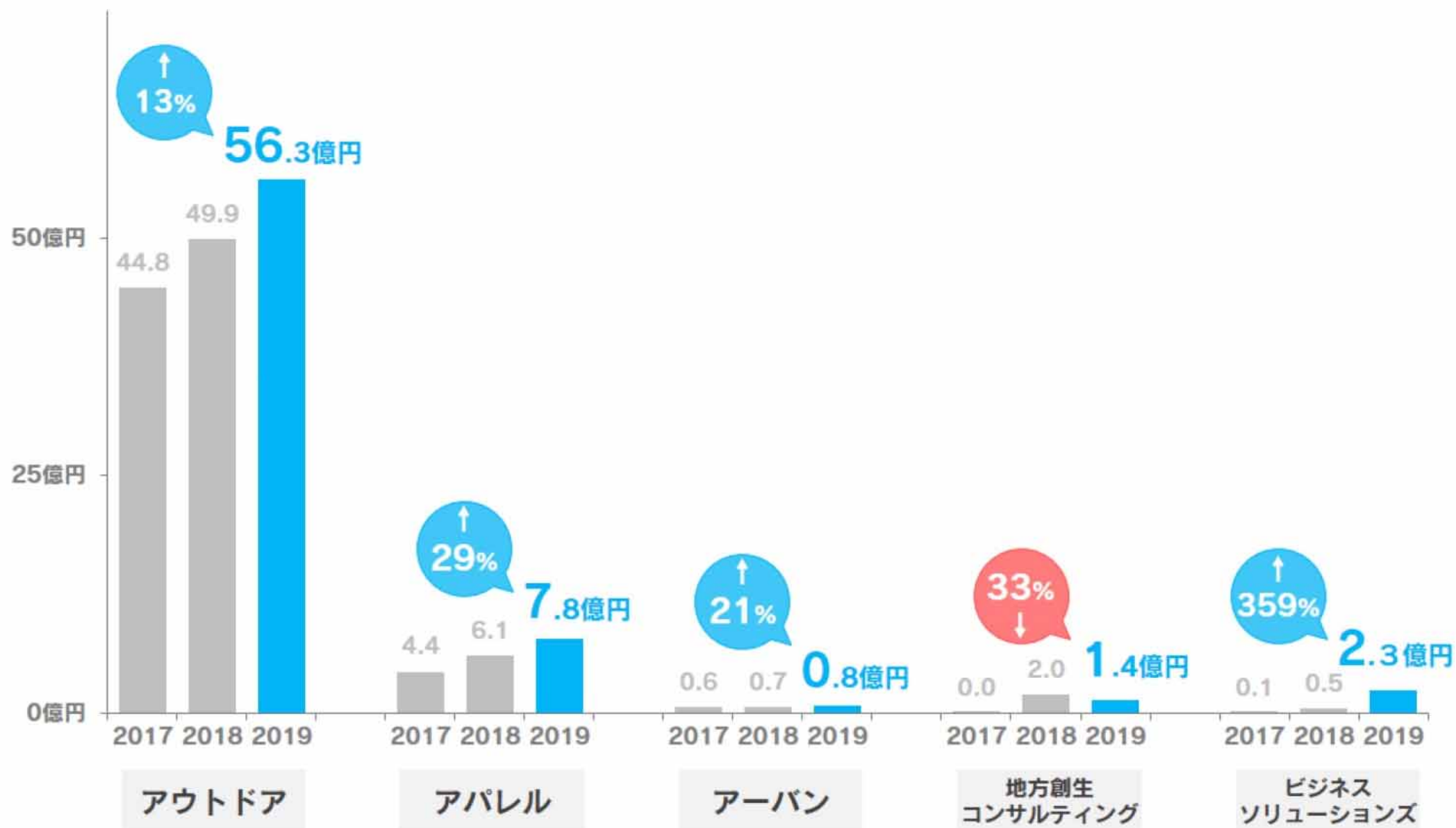


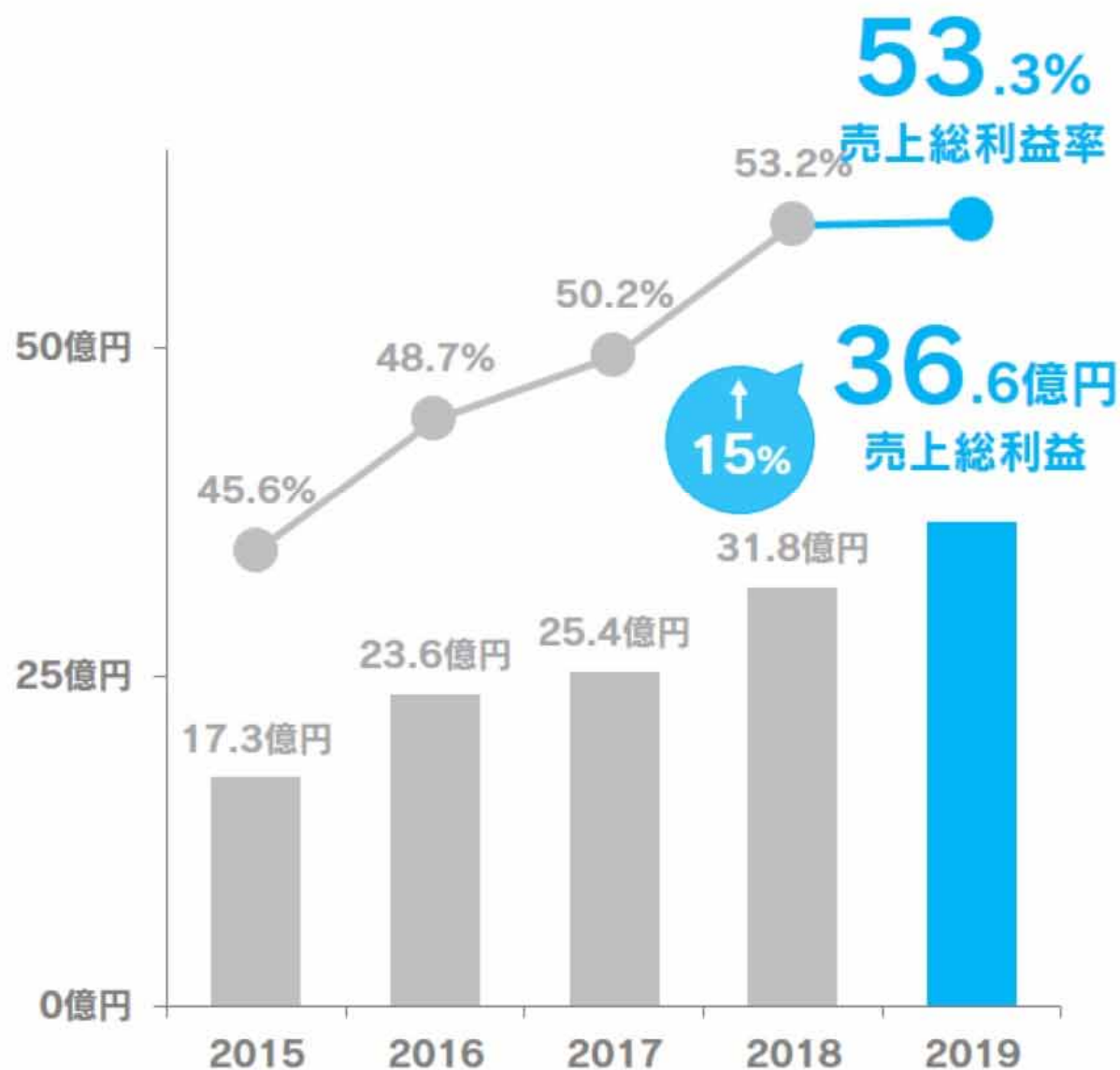


# 2Q累計売上高 | 販売形態別 (日本)

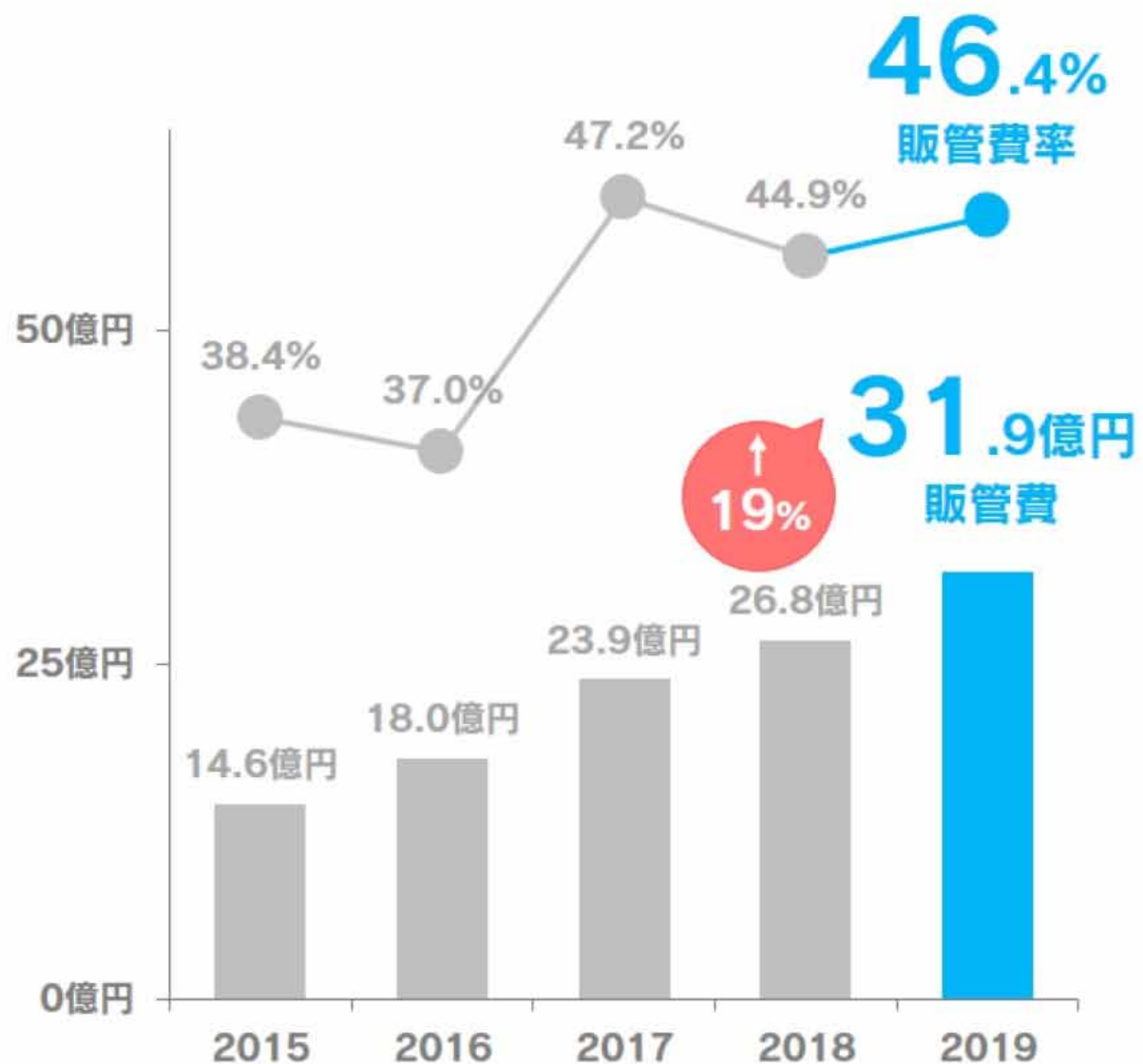


# 2Q累計売上高 | 事業別 (グローバル)



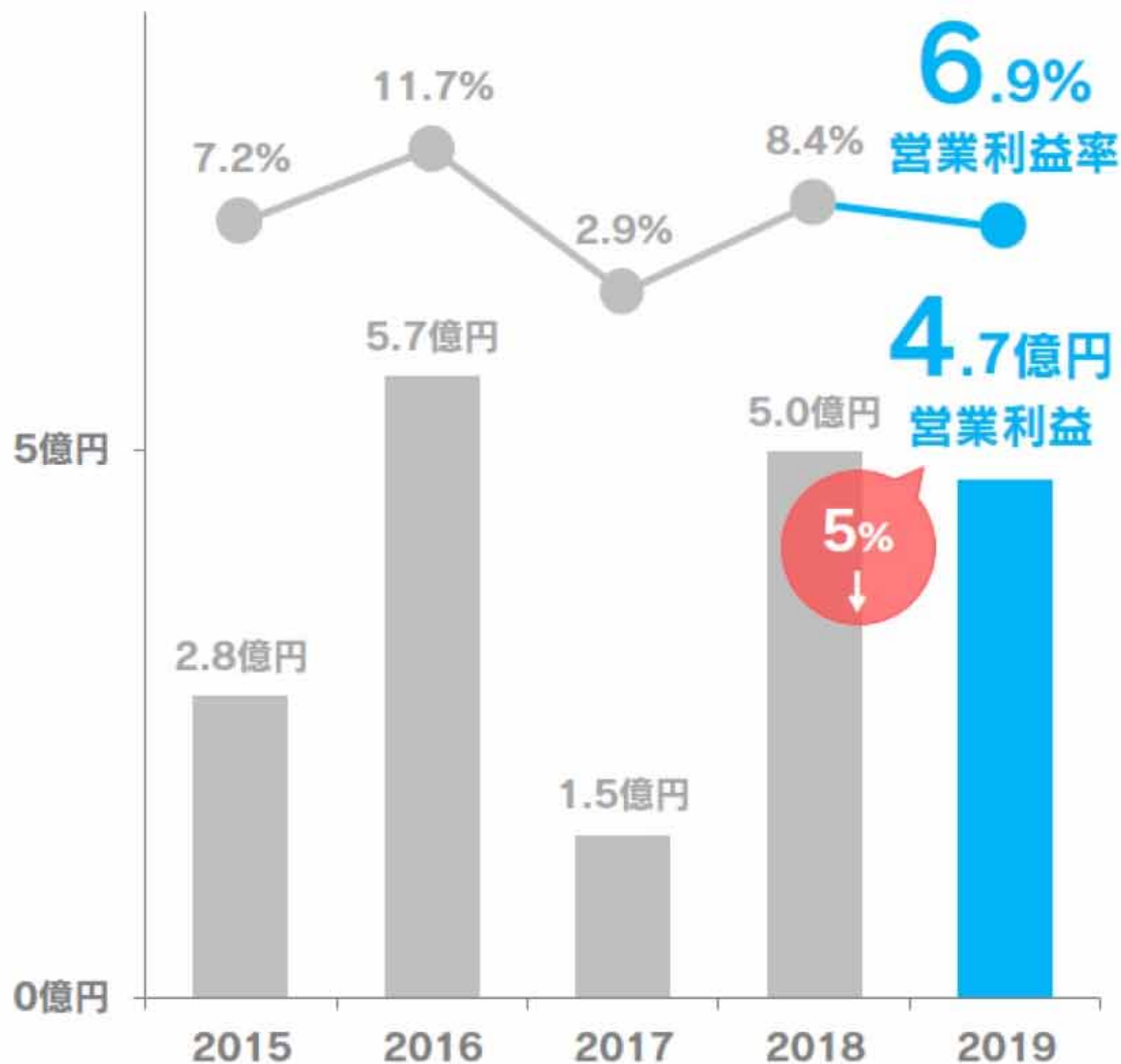


売上総利益も15%  
成長し、4.8億円の  
増益。

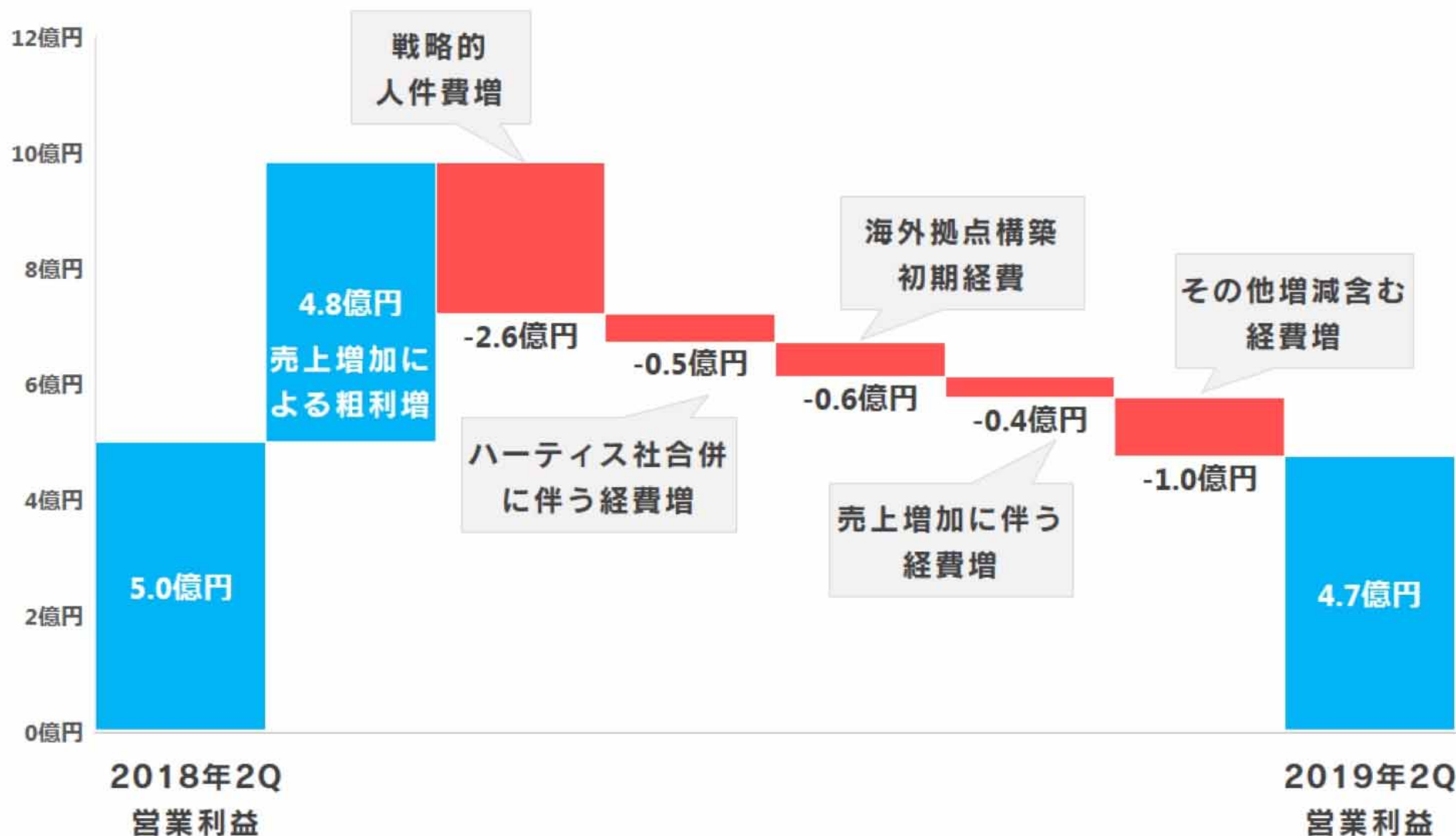


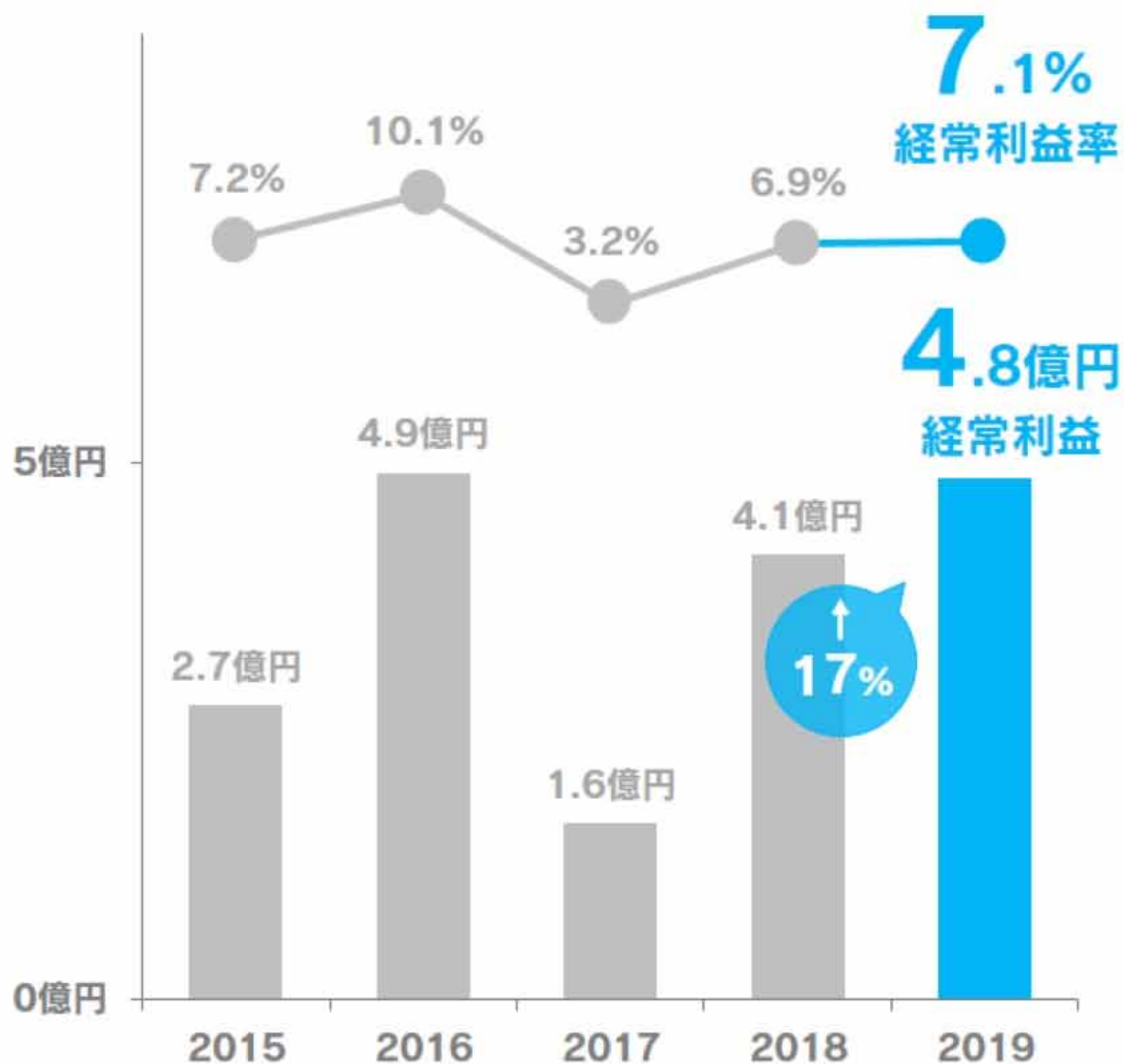
人的投資、海外拠点への投資経費増により**販管費増加**。



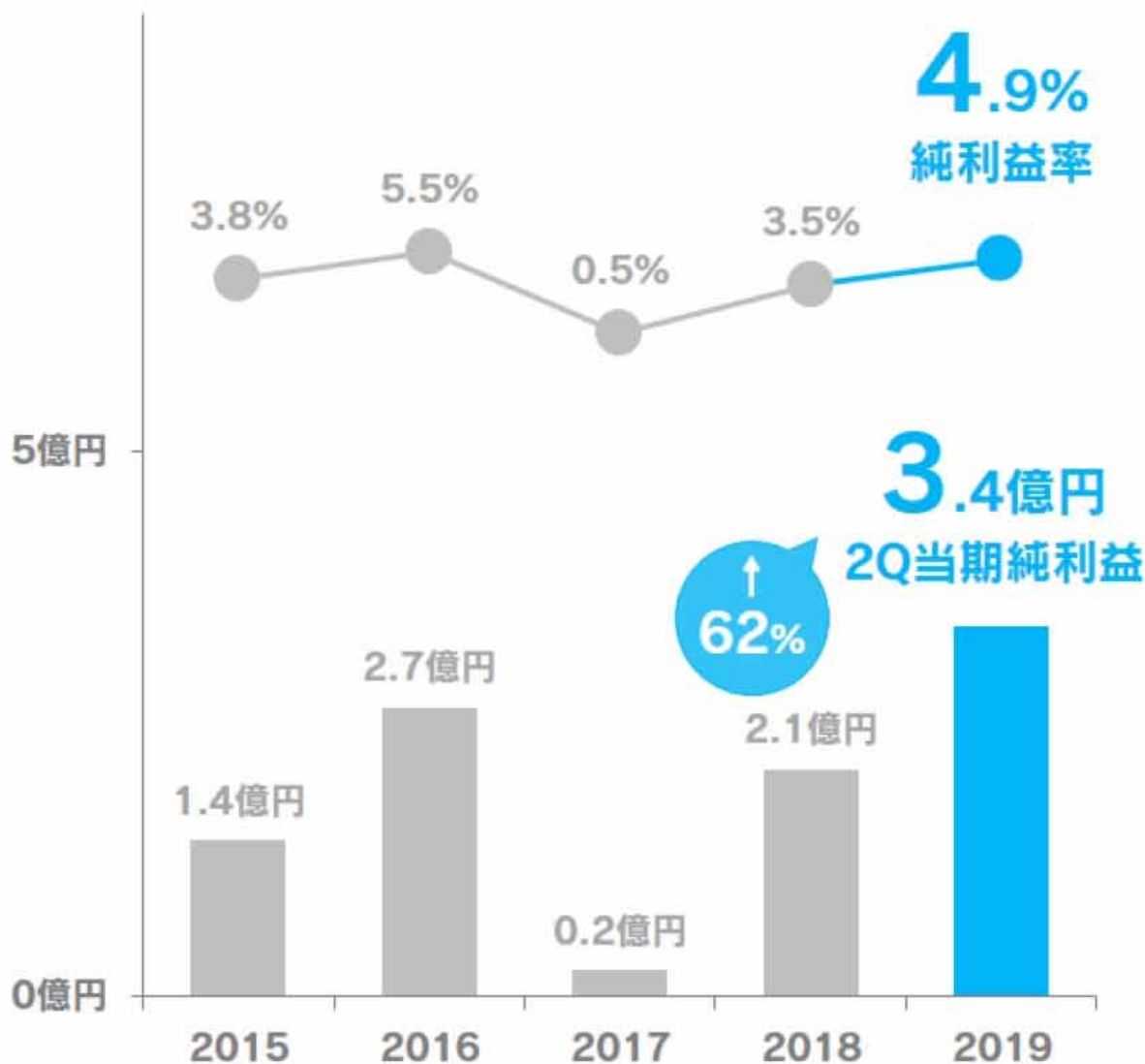


営業利益は減益も  
計画通りの水準で  
順調に推移。





補助金収入**53**百万円、  
 為替差損**47**百万円で  
 経常利益**70**百万円の  
 増益。



特別損失計上も、  
2Q当期純利益は  
**1.3億円**の増益。

※特別損失

- ・ソフトウェア除却損 | 21M
- ・米国店舗の減損損失 | 21M



## 売上

拠点体制構築中の海外が**減収**となるも**国内が成長**を牽引。

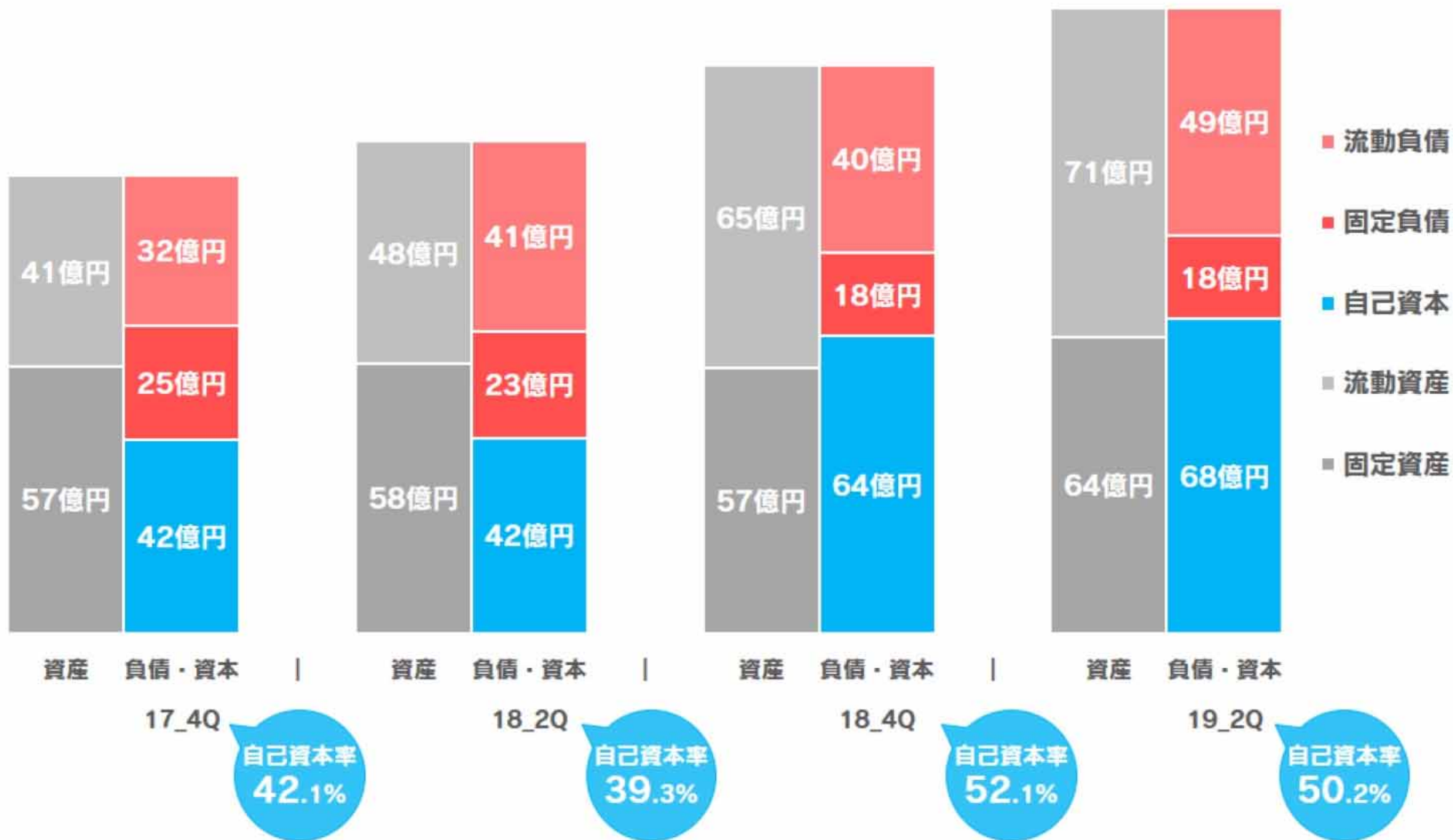
## 利益

戦略的人件費増や海外拠点初期経費増も**利益**は**計画通り進捗**。



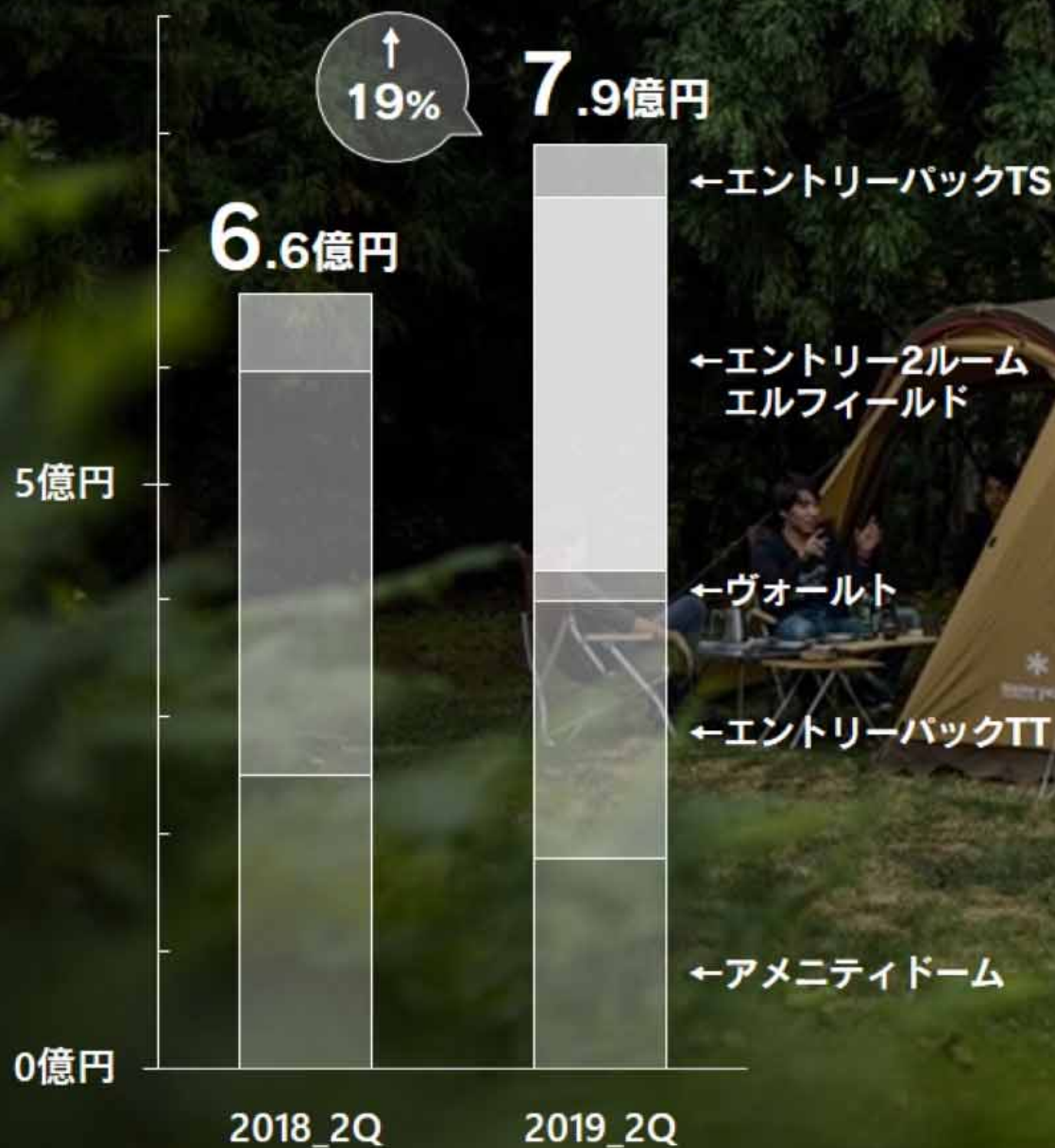
# 連結財政状態

科目	2018_4Q	構成比	2019_2Q	構成比	昨年対比
総資産	12,217	100.0%	13,458	100.0%	110.2%
流動資産	6,532	53.5%	7,089	52.7%	108.5%
当座資産	5,059	41.4%	5,192	38.6%	102.6%
棚卸資産	1,283	10.5%	1,682	12.5%	131.0%
固定資産	5,685	46.5%	6,368	47.3%	112.0%
有形固定資産	4,138	33.9%	4,313	32.0%	104.2%
無形固定資産	588	4.8%	731	5.4%	124.2%
投資その他の資産	958	7.8%	1,323	9.8%	138.1%
流動負債	4,048	33.1%	4,915	36.5%	121.4%
固定負債	1,783	14.6%	1,792	13.3%	100.5%
純資産	6,385	52.3%	6,750	50.2%	105.7%



- 1 | 事業概要
- 2 | 成長戦略と業績指標
- 3 | 2019年2Q業績ハイライト
- 4 | 各事業の状況**
- 5 | 中計の進捗状況





**エントリー製品好調。  
新規顧客獲得に貢献。**

1Qに継続して2ルームモデル実売好調、  
エントリー製品合計で2万張を販売。



## 直営店2Q累計10%成長

今期新製品や限定製品の販売好調などにより引き続き好調に推移しました。



# Snow Peak Store Alpen Outdoors 5店舗OPEN

国内最大級の売り場面積を持つアルペンの体験型アウトドア小売業態「Alpen Outdoors」に新たに5店舗オープン。

2019年3月20日 | 京都宇治店 (京都府)

2019年3月20日 | フレスポ°ジャングルパーク店 (鹿児島県)

2019年3月28日 | 宇多津店 (香川県)

2019年4月19日 | フラッグシップストア柏 (千葉県)

2019年4月26日 | 福岡春日店 (福岡県)



コラボ  
第2弾  
発売!



\* snow peak | LINE FRIENDS

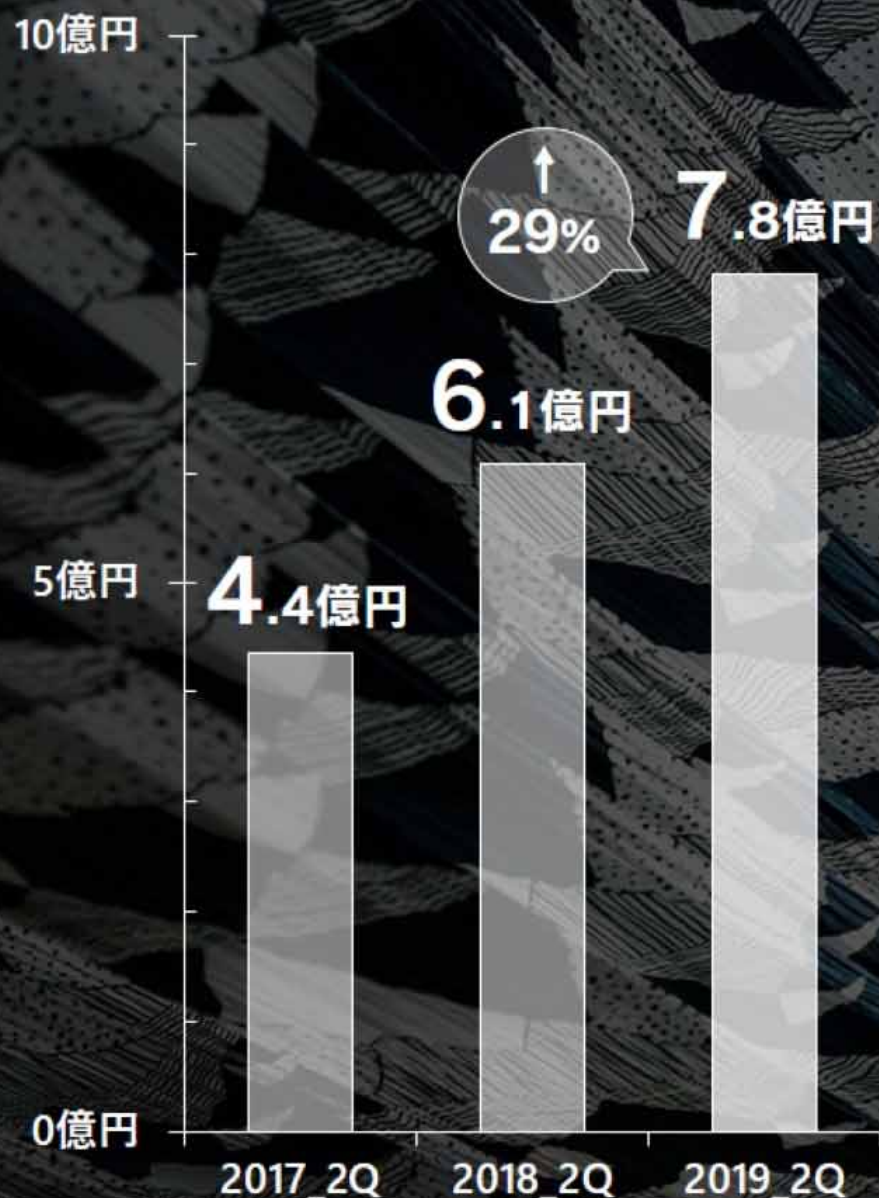
LINE FRIENDS キャラクターとスノーピークの限定コラボアイテム! イラストは「Snow Peak | LINE FRIENDS」のコラボ限定イラストです。

# LINE FRIENDS コラボレーション アイテム第2弾発売 (売上高約1.2億円)



- ① 69-043P たねほおずきLF ¥5,184 (税込)
- ② 29-000 V.P. カップマーカールF ¥1,836 (税込)
- ③ 80-100L.P. SSシングルLF ¥6,178 (税込)
- ④ 800-000L.P. アメニティフォーム M LF ¥46,008 (税込)
- ⑤ 49-077L.P. FDチェアLF ¥10,692 (税込)
- ⑥ 100-441L.P. フラッグガーランドLF ¥5,940 (税込)
- ⑦ 69-070L.P. ほおずきLF ¥13,392 (税込)
- ⑧ 30-140L.P. リトルランプノクターンLF ¥4,752 (税込)



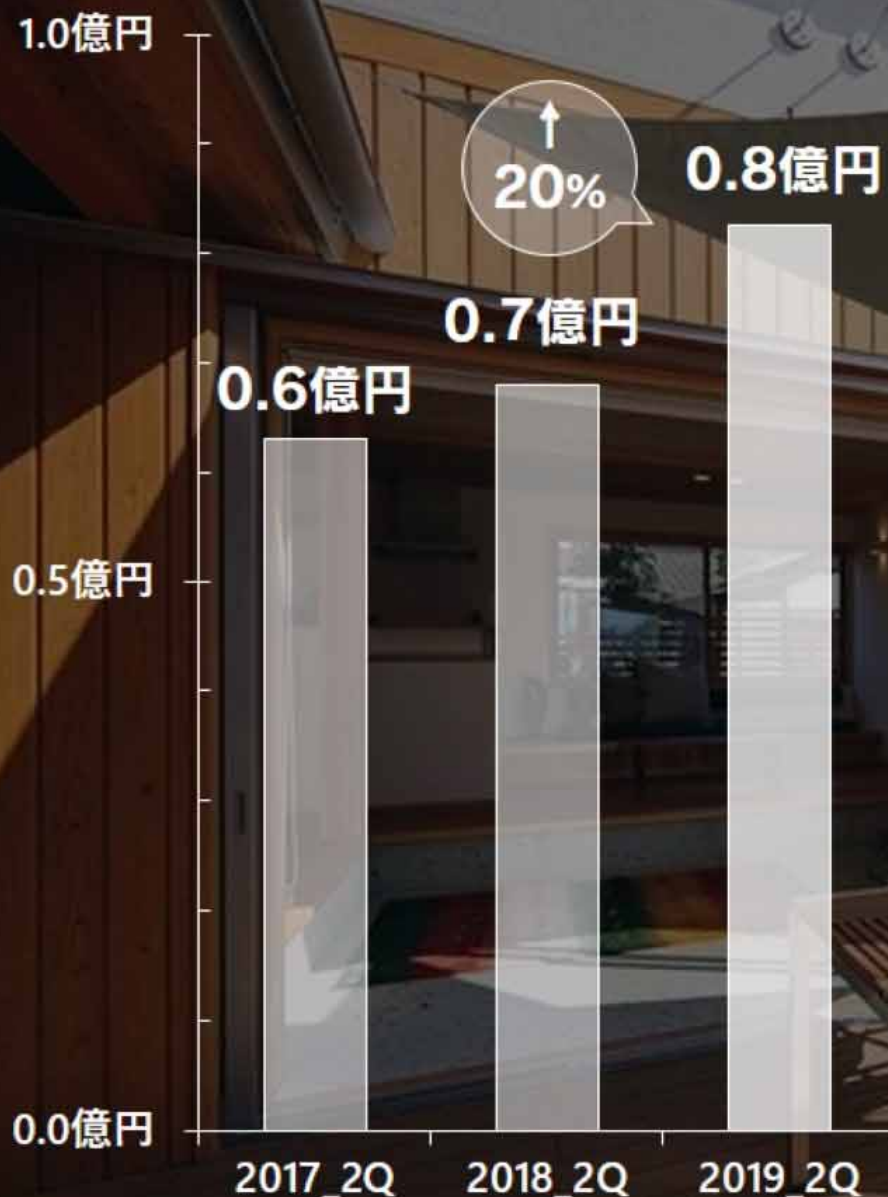


2019SSが売上牽引し  
2Q累計で29%成長。

「フレキシブルインサレーション」シリーズと、難燃素材を使った「TAKIBI」シリーズの2019SSは完売商品も続出し、売上を牽引。





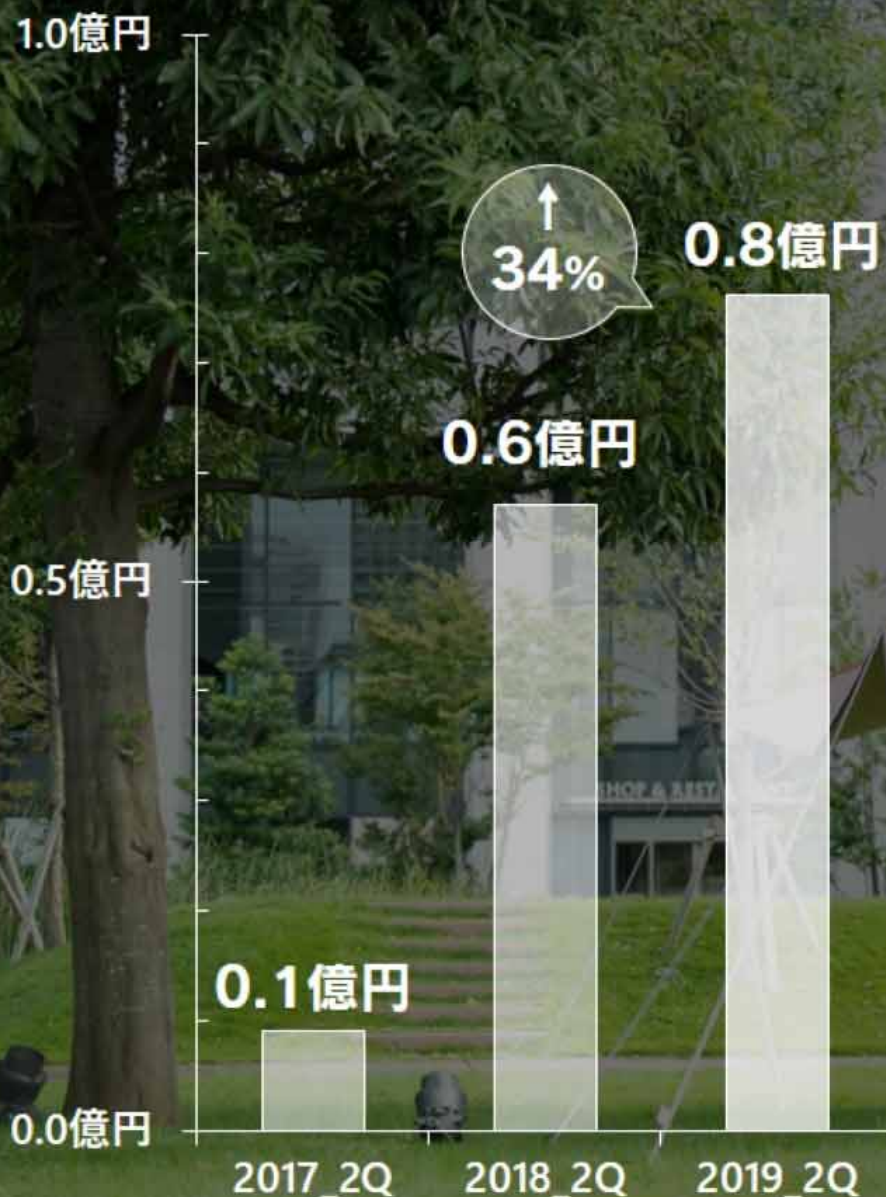


## 提携工務店の販売拡大

# 2Q累計で20%成長。

住居向け製品「アーバンシェード」の2019年限定カラー発売などにより提携工務店での販売拡大。

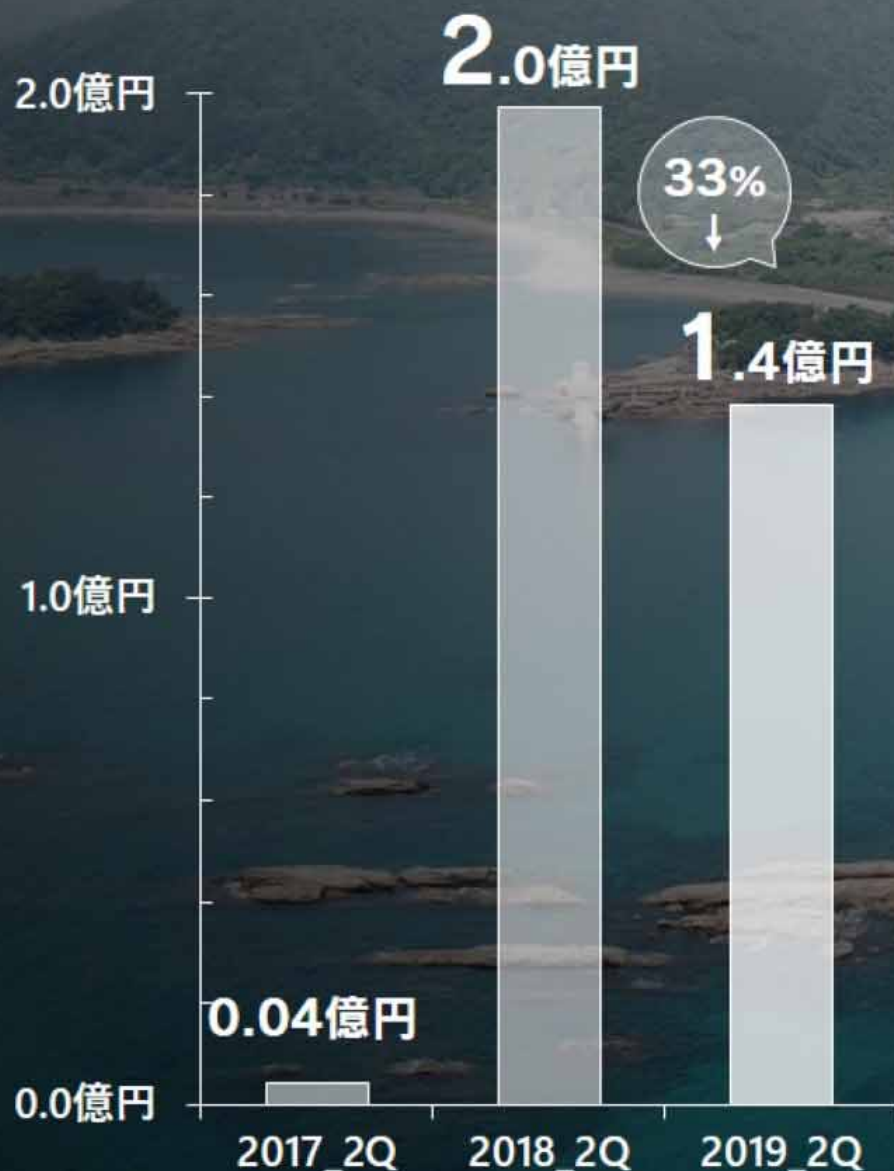




## キャンピングオフィス 導入企業の拡大により 2Q累計で34%成長。

導入企業が増加し、受注件数も増えた結果、  
前年同期比33.7%増と売上が伸長。





## 各案件の契約時期の影響 により2Q累計で33%減

売上高は前年を下回ったものの、スノーピーク土佐清水（高知県）開業など、体験価値を提供する新たな場づくりにより、中長期に向けグループ全体の成長に寄与する取り組みを推進。





**2ヶ所目の監修グランピング施設開業。**

2019年5月18日、新潟県阿賀野市に2か所目の常設グランピング施設  
「Snow Peak Glamping Swanlake Ikarashitei Garden」開業。

- 1 | 事業概要
- 2 | 成長戦略と業績指標
- 3 | 2019年2Q業績ハイライト
- 4 | 各事業の状況
- 5 | 中計の進捗状況**





# 「コト売り」強化の進捗

# LOCAL LIFE TOURISM in INUJIMA

2019年5月18日（土）～19日（日）1泊2日



# LOCAL WEAR TOURISM in SADO

2019年5月25日（土）～26日（日）1泊2日



# LOCAL LIFE TOURISM in KITAKAMI

2019年6月1日（土）～2日（日）1泊2日

自然と人、人と人がつながる新たな体験

# Snow Peak Experience



当社の提供するあらゆる体験を「Snow Peak Experience」  
として定義し、プラットフォームとなる新たなWEBサイトを公開



## LOCAL TOURISM

日本各地で継承されてきたその土地の文化や食、ものづくりに触れ、遊体験することで日本の魅力的な文化、産業を未来に継承していく旅。



**LOCAL WEAR TOURISM in SADO 2nd**  
2019年9月28日(土)～29日(日)  
【開催期間】2019年9月(土)～(日)～(先着順)



**LOCAL WEAR TOURISM in ICHINOSEKI**  
2019年8月2日(土)～4日(日)  
【開催期間】2019年8月(土)～(日)～(先着順)



**LOCAL LIFE TOURISM in KITAKAMI**  
2019年6月1日(土)～2日(日)  
【開催期間】2019年6月(土)～(日)～(先着順)



**LOCAL WEAR TOURISM in SADO**  
2019年5月23日(土)～26日(日)  
【開催期間】2019年4月(土)～(日)～(先着順)



**LOCAL LIFE TOURISM in INUJIMA**  
2019年5月18日(土)～19日(日)  
【開催期間】2019年4月(土)～(日)～(先着順)

## CAMP EVENT & PLAN

スノーピークユーザーはもちろん、キャンプ用品をお持ちでない方、初心者の方にも楽しんでいただけるイベントをご用意しています。



**Snow Peak Way & Snow Peak Way Premium**



**Starter Camp**



**手ぶらキャンプ**

# LOCAL TOURISM など地域の文化に触 れる希少体験を提供

非キャンパーも気軽に自然に親しむことができ、人とのつながりや、まだ見ぬ地域の暮らし・文化に出会える体験を提供し、新たな顧客創造につなげる。

# 海外展開強化の進捗





Snow Peak London, Limited.



Snow Peak USA, Inc.

欧米で当社ブランド価値を  
可視化する新たな拠点構築中。

2019年7月に米国の子会社「Snow Peak USA, Inc.」設立。

2018年12月に設立した英国子会社とともに、欧米の事業立ち上げを加速。



# Snow Peak London, Limited.





## 欧州初となる直営店 10月OPEN予定。

オフィス機能のほかオンラインストア、  
アフターサービス、物流機能等を中期的  
な事業ベースを構築中。





Snow Peak USA, Inc.



# Snow Peak Way USA開催

## B2B→B2Cへ変革。

日本をはじめアジア地域で開催しているキャンプイベント  
Snow Peak Wayを米国でも実施し、顧客エンゲージメントを高める。







**ポートランドに旗艦店舗（飲食含む）を併設したUS Headquartersを準備中。**

人生に、  
野遊びを。

\* snow peak  
outdoor lifestyle creator since 1958



本資料は、株式会社スノーピークの事業および業界動向に加えて、株式会社スノーピークによる現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確実性がつきまっています。すでに知られたもしくは知られていないリスク、不確実性、その他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社スノーピークは、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することは出来ず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2019年8月21日現在において、利用可能な情報に基づいて、株式会社スノーピークによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。